**АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

**«ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»**

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙМАТЕРИАЛ**

**«ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ В РАМКАХ ESG»**

ВОРОНЕЖ

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. 1.Общие положения | 3 |
| 1. 2. Экологическая политика предприятия | 4 |
| 3. Что такое ESG и зачем это нужно компаниям? | 6 |
| 1. 4. Концепция экологического менеджмента предприятия | 8 |
| 5. Экологическая политика ПАО «Газпром» | 12 |
| 6. Экологическая политика группы компаний «Сибур» | 16 |
| 7. Экологическая политика группы компаний ПАО «Лукойл» | 19 |
| 8.Заключение | 20 |
|  |  |

1. **Общие положения**

Экологическая политика предприятия — это совокупность основных принципов, обязательств и намерений деятельности предприятия в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

Большинство крупных российских компаний осознают важность расширения ESG-практик не только в отношении внешней среды, но и для своих сотрудников. Это ответ на естественную потребность профессионалов, для которых вопросы устойчивого развития — важная часть пирамиды личных потребностей.

Такая повестка ценна еще и тем, что позволяет показывать аудитории устойчивость и уверенность в завтрашнем дне, что особенно ценно в эпоху нестабильности и перемен. В долгосрочной перспективе соблюдение ESG-принципов позволит укрепить репутацию компании и повысить стоимость бизнеса, сделав его более привлекательным для инвесторов и партнеров.

# Экологическая политика предприятия

Экологическая политика предприятия направлена на обеспечение устойчивого состояния окружающей среды при осуществлении предприятием определенной хозяйственной деятельности.

Следовательно, к перечню вопросов, находящихся в центре внимания организации при выработке ее экологической политики, относятся:

* предназначение организации, ее взгляды, основные ценности и надежды;
* отношение организации к охране окружающей среды, ресурсосбережению и экологической безопасности;
* общие природоохранные цели организации;
* учет требований заинтересованных сторон и установление с ними связи;
* приверженность концепции постоянных улучшений;
* обязательство по соблюдению экологических стандартов, законов, регламентов;
* обязательства по проведению аудиторских проверок и оценке результативности экологических действий;
* обязательства по взаимодействию с местными и региональными властями, учету местных и региональных условий;
* обязательства по обеспечению безопасных для здоровья рабочих условий труда.

Таким образом, экологическая политика определяет уровень экологической ответственности и масштаб обязательств по сохранению окружающей среды, в соответствии с которыми будут оцениваться все последующие действия предприятия.

Цели и задачи экологической политики :

* сознательное использование в практической деятельности предприятия основ современной экологической культуры и экологической экономики, вклад в устойчивое развитие;
* добровольное расширение экологических обязательств предприятия;
* достижение экономической эффективности осуществляемой природоохранной деятельности;
* повышение качества продукции и услуг за счет развития экологической деятельности.

Следует отметить, что экологическая политика должна рассматриваться как первичный двигатель процесса внедрения, развития и улучшения системы экологического менеджмента в организации.

## 3.Что такое ESG и зачем это нужно компаниям

ESG расшифровывается как «Environment, Social, Governance». В переводе с английского — «окружающая среда, общество, управление». Это стратегия развития компании, которая предусматривает прозрачность в менеджменте, заботу об экологии и людях, с которыми соприкасается компания.

Принципы ESG соблюдают не только большие корпорации, но и многие компании малого и среднего бизнеса.

Принципам ESG следуют:

* **Для привлечения инвестиций.** ESG-рейтинги компаний уже [существуют](https://bosfera.ru/bo/esg-reyting-banka-eto-summa-esg-reytingov-klientov) не только на Западе, но и в России. Российские банки оценивают нефинансовые кредитные риски заёмщиков. Наравне с финансовыми показателями предприятия учитываются стандарты управления бизнесом, риски загрязнения окружающей среды и выполнение социальных обязательств перед сотрудниками.
* **Для реализации PR-стратегии.** Хорошая ESG-кампания может стать ярким инфоповодом, грубое нарушение этих правил — причиной серьёзного PR-кризиса. Так произошло, например, с «Норникелем»: в 2021 году компания сначала [допустила](https://www.kommersant.ru/theme/3319) разлив топлива, а после умолчала о масштабах утечки. Из-за этого ликвидацию последствий начали на несколько дней позже, что [вызвало резкое недовольство](https://56orb.ru/news/society/14-08-2020/konflikt-mezhdu-ussom-i-nornikelem-mozhet-privesti-k-novym-sanktsiyam-dlya-rf) общественности и представителей власти.
* **Для повышения лояльности продвинутых клиентов.** ESG-стратегия — одна из составляющих современного маркетинга. Ответственный подход к экологии, например, привлекает покупателей, которые считают важной заботу об окружающей среде.
* **Для развития бренда работодателя.**Социальная составляющая ESG напрямую влияет на позиции компании на рынке труда. Всё просто: чем лучшие условия предоставляет работодатель, тем более он интересен соискателям. Именно поэтому крупные IT-компании строят большие офисы с собственными спортзалами, комфортными спальными местами и бесплатными свежевыжатыми соками для сотрудников.

## Что такое принципы ESG и как они работают на практике

Вот как расшифровывается аббревиатура ESG:

* **Enviroment (окружающая среда).** К этой части относится всё, что связано с экологией. Компании могут задуматься о безотходном производстве и раздельном сборе мусора на своей фабрике или, например, полностью отказаться от полиэтиленовых пакетов, если речь идёт о ретейле. Главная цель этих мер — сохранение или улучшение окружающей среды.
* **Social (общество).**Этот принцип касается коммуникации фирмы со всеми, кто с ней взаимодействует: сотрудниками, клиентами, подрядчиками. Мерами ESG здесь могут быть премирование, медицинская страховка и, например, отсутствие переработок.
* **Governance (управление).** На эту составляющую смотрят инвесторы. Группу факторов, которые относятся к Governance, называют «нефинансовыми». К «нефинансовым факторам» относится прозрачность отчётности, антикоррупционная политика внутри компании и отношения с акционерами. Многоголосые акции, например, считаются спорной практикой в контексте ESG — ведь голоса миноритариев при такой системе сильно обесцениваются.

## 4.Концепция экологического менеджмента предприятия

Экологический менеджмент является частью менеджмента хозяйственной деятельности предприятия. Однако он направлен на регулирование сознательного воздействия на природные и социально-экономические процессы, а также объекты окружающей среды для удовлетворения своих потребностей при условии устойчивого развития общества и сохранения природы.

Иными словами, ***экологический менеджмент****(от англ. manage ⎯ управлять)* — это специальная система управления, направленная на сохранение качества окружающей среды, обеспечение нормативно-правовых экологических параметров и основанная на концепции устойчивого развития.

***Задачами*** экологического менеджмента предприятия являются

* организация экологически безопасных производственных процессов;
* предупреждение негативного антропогенного воздействия на природу в процессе производства, потребления и утилизации выпускаемой продукции;
* получение максимального результата при минимальном ущербе окружающей среде;
* обновление продукции исходя из спроса и создания «зеленого» имиджа предприятия в глазах общественности;
* создание и внедрение малоотходных технологий;
* стимулирование природоохранных инициатив, снижающих издержки.

Однако следует сказать, что экологический менеджмент представляет собой не столько выполнение определенных формальных требований, сколько разнообразную активную практическую деятельность, понятную и доступную для всех специалистов и персонала предприятия в целом. К важнейшим направлениям практической деятельности в области экологического менеджмента, закрепленных в стандартах серии ISO 14000, относятся:

* обоснование, демонстрация, практическое использование экологической политики и целей предприятия; публичное декларирование основных принципов, обязательств и направлений инициативной экологической деятельности; отражение в политике взаимосвязи основной производственной и экологической деятельности предприятия;
* определение для каждой из принятых целей показателей и критериев планирования деятельности и оценки достигаемых результатов;
* эффективное планирование и организация экологической деятельности в соответствии с принятыми целями и задачами; разработка конкретных мероприятий и действий для каждой из поставленных экологических целей и задач с учетом приоритета мероприятий и действий по предотвращению отрицательного воздействия на окружающую среду;
* вовлечение всего персонала предприятия в экологическую деятельность; рациональное и эффективное использование всех имеющихся на предприятии возможностей и средств (в первую очередь беззатратных и малозатратных) для решения экологических проблем;
* регулярные анализ и оценка достигнутых результатов деятельности; систематическое совершенствование экологической политики, целей и задач, планирования и организации деятельности в соответствии с достигнутыми результатами;
* подготовка и распространение инициативной экологической отчетности; представление и анализ в отчетности наряду с положительными также и отрицательных результатов деятельности.

Как видно во всей совокупности концептуальных положений экологического менеджмента одно из центральных мест принадлежит функциям управления. В процессе экологического менеджмента выполняются классические ***функци*и**: планирование, организация, контроль и мотивация.

Важнейшей функцией управления является *планирование*, как стратегическое, так и оперативное, задающее будущее целевое состояние организации и пути его достижения.

К стратегическому планированию следует отнести разработку экологической политики предприятия, поскольку она определяет главные тенденции поведения организации. Задачей тактического планирования является разработка траектории промежуточных целей, ведущей к конечному целевому состоянию. Тактическое планирование обеспечивается путем разработки экологического плана предприятия, плана предприятия по охране окружающей среды и рациональному природопользованию, экологического паспорта предприятия. Оперативное планирование доводит целевые установки до конкретных исполнителей, эти показатели разрабатываются на основании тактических планов на срок менее года.

Система экологического менеджмента входит составной частью в общую систему управления организации. Управляющее воздействие экологической направленности должно охватывать весь персонал фирмы и практически все виды ее деятельности, включая НИОКР, производство, распределение, маркетинг и т.д. Поэтому ключевым моментом в *организации*экологической деятельности является создание адекватной системы распределения полномочий и ответственности, охватывающей высшее руководство предприятия, функциональных руководителей, практически весь персонал организации.

Правильная организация экологической деятельности на предприятии помогает и реализовать такую функцию экологического менеджмента, как *контроль*.

При этом контроль на предприятии может осуществляться как до принятия каких-либо управленческих решений (т.е. проводится экологическая экспертиза), так и во время осуществления хозяйственной деятельности предприятия (производственный экологический контроль или экологический аудит).

В последнее время усиливается значимость *мотивации*в экологической деятельности сотрудников предприятия. Материальное стимулирование способствует формированию активной позиции сотрудников и их инициативным действиям в деле охраны окружающей среды. Моральное стимулирование содействует формированию экологического мировоззрения, а также помогает определить и оценить вклад каждого в обеспечение экологической безопасности.

Следует отметить, что применение систем экологического управления позволяет приобрести следующие преимущества:

* систематически сокращаются производственные и эксплуатационные затраты, образуется меньше отходов, потребляется меньше энергии и ресурсов, уменьшаются затраты, связанные с воздействием предприятия на состояние окружающей среды;
* повышается конкурентоспособность предприятия на внутреннем и внешнем рынках;
* предприятию проще выполнять требования законодательства в области охраны окружающей среды;
* формируется более благоприятный имидж предприятия среди населения и общественности и т.п.

Таким образом, экологический менеджмент предприятия предусматривает формирование экологически безопасного производственно-территориального комплекса, обеспечивает оптимальное соотношение между экологическими и экономическими показателями на протяжении всего жизненного цикла как самого предприятия, так и производимой им продукции.

**5.Экологическая политика ПАО «Газпром»**

Группа Газпром ответственно относится к сохранению благоприятной окружающей среды для нынешних и будущих поколений, снижает негативное воздействие на окружающую среду и строго соблюдает экологические нормы и требования. Газпром тесно сотрудничает в этой области с заинтересованными сторонами — жителями регионов, в которых он работает, работниками компаний Группы, государственными органами и общественными организациями.

Группа Газпром руководствуется долгосрочными стратегическими целями в области ООС, среди которых:

* снижение негативного воздействия на окружающую среду;
* ресурсосбережение и сохранение климата;
* поддержание биоразнообразия;
* повышение энергоэффективности производственных процессов и сокращение выбросов ПГ;
* уважение интересов и прав **коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации** на ведение традиционного образа жизни и сохранение исконной среды обитания;
* повышение экологической компетентности персонала, рост вовлеченности работников в деятельность по сокращению экологических рисков, последовательное улучшение Системы экологического менеджмента (СЭМ) и показателей в области ООС;
* обеспечение доступа к экологической информации для всех заинтересованных сторон.

В 2023 году решением Совета директоров ПАО «Газпром» утверждена Климатическая стратегия ПАО «Газпром» до 2050 года, разработанная с учетом низко углеродного тренда мировой экономики.

Компания обеспечивает наименьший углеродный след поставок энергоресурсов. Максимально эффективное использование природных ресурсов в производственной деятельности является одной из ключевых задач Газпрома. Работа по повышению энергетической эффективности за счет реализации мероприятий программ энергосбережения и повышения энергоэффективности позволила в 2023 году сэкономить более 3,7 миллиарда кубометров природного газа на собственные технологические нужды и 380 миллионов киловатт-часов электроэнергии. Системная деятельность по минимизации негативного воздействия на все компоненты окружающей среды способствует постоянному улучшению экологических показателей Группы Газпром.

В 2023 году компания направила на цели охраны окружающей среды более 96 миллиардов рублей, что позволило выполнить обширный перечень мероприятий и достигнуть все Корпоративные экологические цели, установленные на 2023 год.

**Охрана окружающей среды** и рациональное использование природных ресурсов, в компаниях Группы Газпром составил 52,07 млрд руб.

Увеличение на 8,5 % относительно 2022 г. связано со строительством объектов в Группе Газпром нефть и Газпром нефтехим Салавате, ориентированных на охрану атмосферного воздуха. Инвестиционные средства Группы Газпром в 2023 г. направлены:

– на охрану атмосферного воздуха — 30 212,21 млн руб., в том числе на строительство и реконструкцию основных фондов Группы Газпром нефть — 28 255,39 млн руб.;

– на охрану и рациональное использование водных ресурсов — 13 688,64 млн руб., из них 6 926,89 млн руб.

— на строительство очистных сооружений и систем оборотного водоснабжения;

– на охрану и рациональное использование земель

— 5 172,91 млн руб., из них на рекультивацию — 1 844,34 млн руб.;

– на решение иных задач было израсходовано 2 994,72 млн руб., в том числе на охрану и воспроизводство рыбных запасов — 1 245,78 млн руб.;

на охрану и рациональное использование лесов — 652,26 млн руб., на установки и полигоны по утилизации, обезвреживанию и захоронению отходов;

— 146,29 млн руб., на прочие направления — 950,39 млн руб.

*Примеры деятельности ПАО «Газпром» в рамках* ***ESG.***

В апреле 2023 г. ООО «Газпром нефтехим Салават» на экологическом форуме «Экология и технологии» (г. Уфа) подписало четырехстороннее соглашение по снижению выбросов. Предусмотренные соглашением мероприятия войдут в паспорт федерального проекта «Чистый воздух» национального проекта «Экология». Стороны договорились взаимодействовать при проведении мероприятий по снижению выбросов ЗВ в атмосферный воздух, установке систем автоматического контроля выбросов ЗВ в атмосферный воздух до 2025 г., развитию системы мониторинга качества атмосферного воздуха в г. Салавате. В частности, в соответствии с соглашением ООО «Газпром нефтехим Салават» должно обеспечить проведение мероприятий по снижению выбросов и достижение результата по снижению совокупного объема выбросов ЗВ в атмосферный воздух. Предприятие обязуется разработать план создания систем автоматического контроля выбросов загрязняющих веществ (САКВ) на эксплуатируемых объектах, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, относящихся к объектам I категории, а также представить сведения о количестве стационарных источников, планируемых к оснащению ими до 2025 г.

В 2023 г. ПАО «Газпром» и АО «СОГАЗ» заключен договор страхования ответственности за причинение вреда окружающей среде (экологические риски), жизни, здоровью и имуществу третьих лиц в отношении деятельности ПАО «Газпром» и его дочерних обществ. Объем и условия страхового покрытия в договоре сохранены без изменения. Территория осуществления застрахованной деятельности — Российская Федерация и континентальный шельф Российской Федерации. Договор страхования является добровольным и служит дополнением к договорам обязательного страхования гражданской ответственности владельца опасного объекта (согласно Федеральному закону от 27 июля 2010 г. № 225-ФЗ). Договором добровольного страхования покрывается ответственность, которая не застрахована в рамках обязательного страхования гражданской ответственности за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте, а также ответственность за вред в результате аварии, величина ущерба от которого превышает лимиты ответственности по обязательному страхованию и/или если лимит ответственности по договорам обязательного страхования исчерпан. Выплаты АО «СОГАЗ» по договору страхования в отчетном году составили 37,15 млн руб., из них по событиям, произошедшим до 2023 г., — 37,12 млн руб.

**6.Экологическая политика группы компаний «Сибур»**

14 июня 2023.СИБУР представил ключевые ESG-результаты за 2022 год и обновил стратегию в области устойчивого развития компании до 2025 года.

Достигнув части целей досрочно, СИБУР принимает на себя дополнительные обязательства в области охраны окружающей среды, охраны труда и промышленной безопасности. Кроме того, компания расширит программу поддержки социальных предпринимателей в регионах присутствия и дополнительно сфокусируется на работе в области корпоративного управления.

«СИБУР сохраняет свою приверженность ESG-принципам и продолжает работу по всем направлениям повестки устойчивого развития. С учетом досрочного выполнения некоторых целей, динамично меняющейся внешней среды и расширения периметра компании, было принято решение актуализировать ESG-стратегию.

Экологические аспекты:

* Досрочно были выполнены цели по снижению показателей экологического воздействия: удельные выбросы загрязняющих веществ по сравнению с базовым 2018 годом снижены на 9% (целевое значение до 2025 года – 5%), удельное водопотребление снижено на 14% (целевое значение до 2025 года – 5%), удельная масса загрязняющих веществ в сточных водах снижена на 55% (целевое значение до 2025 года – 40%), доля утилизации образованных отходов составила 54% (целевое значение до 2025 года – 50%). Затраты на охрану окружающей среды в 2022 году составили порядка 9 миллиардов рублей. Новые цели стратегии фиксируют дополнительные экологические эффекты, которых планируется достичь в 2023-2024 годах за счет реализации мероприятий в области повышения экологичности и эффективности производства.
* В области снижения климатического воздействия СИБУР демонстрирует последовательные действия, которые способствуют выполнению целей стратегии. По сравнению с 2021 годом компания сократила удельные выбросы парниковых газов в сегменте «Газопереработка» на 20%, сегменте «Нефтехимия» на 5% и увеличила долю использования «зеленой» энергии в 6 раз. СИБУР прошел международную валидацию климатического проекта на 3 миллиона тонн СО2-экв. сокращений выбросов парниковых газов и запустил лесоклиматическую программу «Зеленая формула». Экономический эффект от проведенных в 2022 году мероприятий в области энергоэффективности составил 2,45 миллиарда рублей.
* В отчетном году СИБУР запустил на предприятии «ПОЛИЭФ» в Республике Башкортостан производство ПЭТ-гранулы с содержанием вторичного сырья под брендом Vivilen, а также солнечную электростанцию мощностью 4,9 МВт. За время работы новой линии и благодаря партнерским проектам удалось вовлечь во вторичную переработку более 187 миллионов пластиковых бутылок.

Социальные аспекты:

* СИБУР уделяет большое внимание заботе о здоровье сотрудников, что также нашло отражение в ESG-стратегии – в документе появилась новая цель, ранее не фиксировавшаяся как отдельная задача, по ежегодному снижению временной утраты трудоспособности работников, связанной с заболеваниями, на 5%. Она включает в себя обеспечение медицинской безопасности производства, сохранение и укрепление здоровья трудовых коллективов и поддержку высоких стандартов медицинской безопасности. Затраты на охрану труда и промышленную безопасность в 2022 году составили 2,79 миллиардов рублей.
* Уровень вовлеченности сотрудников в 2022 году составил 79,8%, что отвечает лучшим международным корпоративным практикам и выше средних показателей российских производственных компаний.
* В развитие комплексной программы в области многообразия и инклюзивности (Diversity&Inclusion) внедрено тематическое обучение в управленческие и адаптационные программы. Доля женщин в общей численности персонала в 2022 году составила 31%.
* Инвестиции в социальную сферу в 2022 году выросли в 1,6 раза. В 2022 году в программе «Формула хороших дел» было успешно запущено новое направление по развитию социального предпринимательства, а доля корпоративных волонтеров превысила планируемую цель и составила 27%. Среди актуализированных целей СИБУРа до 2025 года – расширить программу поддержки социальных предпринимателей в регионах присутствия и увеличить долю волонтеров до 30%, из них не менее половины – эковолонтеры.

Корпоративное управление

* СИБУР развивает и совершенствует корпоративное управление как важный инструмент обеспечения устойчивости компании, стремится соответствовать самым высоким требованиям в области бизнес-этики и комплаенс и ожидает соблюдения норм делового поведения от своих партнеров.
* По итогам 2022 года проведено обучение ключевых контрагентов компании (более 600 сотрудников) по комплаенс-программе «Соблюдение прав человека на рабочем месте». В рамках новых целей ESG-стратегии планируется расширить распространение принципов корпоративного управления с периметра компании на цепочку поставок, в частности – свести к минимуму нарушение прав человека в этом сегменте.
* **7.Экологическая политика группы компаний ПАО «Лукойл»**

Публичное акционерное общество «Лукойл» - одна из крупнейших вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире. На её долю приходится более 2% мировой добычи нефти и около 1% доказанных запасов углеводородов. Ежедневно продукцию Компании, энергию и тепло покупают миллионы людей более чем в 100 странах мира, улучшая качество своей жизни. Более 100 тысяч человек объединяют свои усилия и таланты, чтобы обеспечить эффективное развитие Компании и ее передовые позиции на рынке.

Группе «ЛУКОЙЛ» присвоен высший I уровень в ESG-индексе российского бизнеса, составляемого аналитиками РБК и рейтингового агентства НКР. Это подтверждает приверженность Компании лучшим практикам в экологической и социальной сферах, а также в области корпоративного управления.​

В 2023 году в ESG-индекс вошло свыше 100 российских компаний из разных секторов экономики. Оценка проводилась на основе анкетирования и данных из открытых источников с учетом отраслевой специфики. В частности, анализировались такие показатели как объем инвестиций в природоохранные технологии, объем выбросов вредных веществ в окружающую среду, соблюдение норм трудового законодательства, меры социальной защиты сотрудников, возможности профессионального развития, справедливость финансового вознаграждения и другие.

**8.Заключение**

ESG-трансформация российских компаний является отличным показателем подхода компаний к управлению и решению общественных проблем, связанных с окружающей средой, корпоративным управлением и социальной ответственности, таким образом компании могут создавать более высокую стоимость бизнеса для акционеров и для общества в целом.

Наиболее активно внедряют ESG подход в бизнесе лидеры российского рынка, так как они обладают большими материальными возможностями для трансформации.

Внедрение ESG принципов в бизнесе рассматривается не только со стороны положительного влияния компаний на окружающую среду, социальное развитие или корпоративное управление, но и со стороны долгосрочной стратегии развития бизнеса и получения прибыли в будущем. На ESG-трансформацию оказывает большое влияние поколения людей, которые хотят повлиять на сокращение вредного воздействия на окружающую среду, выстроить качественные отношения между бизнесом и социумом, сделать максимальную прозрачность ведения бизнеса.

Трансформация идет постепенно и основывается на стратегическом планировании развития компаний. Важно отметить, что соответствие ESG принципам требует не только больших материальных вложений, но также изменений в структуре компаний. Крупные компании несут больше ответственности за изменения, так как они оказывают наибольшее воздействие на окружающую среду.

Наибольший акцент в реализации ESG-политики в Воронежской области приходится на экологическую составляющую.

Так, в сфере экологии одним из критериев является воздействие на атмосферный воздух. Примером реализации экологической ответственности по данному критерию выделены ГК «ЭкоНива», Компания «Сибур» и ГК «Молвест». Особое внимание было уделяется карбоновому полигону площадью 56 га, где уже высажено 150 тыс. саженцев и на котором отрабатываются методики, которые позволят рассчитывать необходимую массу лесных насаждений для минимизации парникового эффекта от хозяйственной деятельности.

Важным критерием социально-ответственных компаний является такой критерий, как создание условий на территории нахождения компании.

Примером положительного взаимодействия бизнеса и власти является инициативное бюджетирование, которое регулируется госпрограммой «Содействие развитию муниципальных образований и местного самоуправления». Так были выделены ООО «Агротех-Гарант Пугачесвский» (Аннинский р-н), ГК «Агроэко» (Калачеевский р-н), ОАО «Минудобрения» (Россошанский р-н), Нововоронежская АЭС.

Таким образом, крайне важно чтобы люди чувствовали заботу о своем благополучии, о среде проживания и о перспективах, которые есть с точки зрения экологии.