**Сводный отчет**

**о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта администрации Хохольского муниципального района, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской деятельности.**

1. **Общая информация**

1.1 Орган-разработчик: Сектор по предпринимательству, торговле и промышленности администрации Хохольского муниципального района.

1.2 Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект постановления администрации Хохольского муниципального района Воронежской области «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Хохольского муниципального района Воронежской области».

1.3 Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

проект постановления вступает в силу с даты его подписания.

1.4 Краткое описание проблемы, на решение которой направлено

предлагаемое правовое регулирование:

отсутствие в действующих нормативных правовых актах органов местного самоуправления Хохольского муниципального района, регулирующих установление минимального значения расстояния от организаций и объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания введенных в эксплуатацию объектов, осуществляющих медицинскую деятельность, спортивных сооружений, здания военного комиссариата и актуализация границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

1.5 Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

данный нормативно-правовой акт направлен на ограничение розничной продажи алкогольной продукции в объектах, расположенных в границах прилегающих к некоторым организациям и объектам, многоквартирным домам территорий, на которых не допускается реализация алкогольной продукции.

1.6 Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Проект нормативно-правового акта:

1. Определяет перечень организаций и объектов (с указанием полного наименования, адреса местонахождения), расположенных на территории Хохольского муниципального района Воронежской области, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

1. Устанавливает минимальное значение расстояния на территории

Хохольского муниципального района от детских, образовательных, объектов спорта; от оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определённых органами государственной власти субъектов Российской Федерации; от объектов военного назначения на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и при оказании услуг общественного питания, до границ прилегающих территорий 50 метров; медицинских организаций и многоквартирных домов до границ прилегающих территорий 20 метров, определяемых по кратчайшему расстоянию.

3.Определяет способ расчета расстояния от утвержденных организаций и объектов до границ прилегающих территорий по «радиусу» (кратчайшее расстояние по прямой» от входа для посетителей на обособленную территорию (при наличии таковой» или от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и объекты.

При наличии нескольких входов для посетителей расчет проводится по радиусу от каждого входа с последующим объединением установленных прилегающих территорий.

1. Утверждает схемы границ прилегающих территорий, прилегающих

к организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального района.

Данный НПА содержит положения, регулирующие общественные отношения, предусмотренные Порядком проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, утверждённого Постановлением администрации Хохольского муниципального района № 596 от 04.07.2023г «О внесении изменений в постановление администрации Хохольского муниципального района от 27.03.2015г № 505 «Об утверждении Порядка проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы действующих муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории Хохольского муниципального района».

Адресатами нормы являются субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие деятельность на территории Хохольского муниципального района.

1.7 Срок, в течение которого принимаются предложения в ходе публичных консультаций: **11 сентября 2023 г. по 29 сентября 2023 г.**

1.8 Данный проект нормативного правового акта имеет среднюю степень регулирующего воздействия.

1.9 Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: *Замятина Ольга Васильевна* ;

Должность: *начальник сектора по предпринимательству, торговле и промышленности*;

Тел.: *8(47371)41-5-09*;

Адрес электронной почты: [**sptp.hohol@govvrn.ru**](mailto:sptp.hohol@govvrn.ru)

.

**2. Описание проблемы,**

**на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование**

2.1.Формулировка проблемы:

продажа алкогольной продукции вблизи детских, образовательных, объектов спорта, оптово-розничных рынков, вокзалов, аэропортов, мест массового скопления граждан, многоквартирных домов, объектов военного назначения и при оказании услуг общественного питания (не менее 50 м.), от медицинских организаций и многоквартирных домов (не менее 20 м.), на территории Хохольского муниципального района.

2.2 Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: отсутствует.

2.3 Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их

количественная оценка:

Органы местного самоуправления, юридические лица и индивидуальные предприниматели всех форм собственности, осуществляющие деятельность на территории Хохольского муниципального района.

2.4 Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием

проблемы, их количественная оценка: торговые объекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, попадающие под вводимые ограничения отсутствуют.

2.5 Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее

существование:

Актуализация нормативного правового акта определяющего границы прилегающих территорий к некоторым организациям, и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

2.6 Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях: приняты аналогичные постановления.

Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Данный нормативно-правовой акт направлен на ограничение розничной продажи алкогольной продукции в объектах, расположенных в границах прилегающих к некоторым организациям и объектам, многоквартирным домам территорий, на которых не допускается реализация алкогольной продукции. | Со дня вступления в силу | Отсутствуют |

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей: П.8 ст. 16 Федерального закона № 171-ФЗ от 22.11.1995г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2219 "О порядке определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания", постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 "Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания".

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Ед. измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| Ограничение розничной продажи алкогольной продукции в объектах, расположенных в границах прилегающих к некоторым организациям и объектам, многоквартирным домам территорий, на которых не допускается реализация алкогольной продукции. | Актуализация перечня организаций и объектов на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. | Единиц | Уточняются |
|  |  |  |  |

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: информация органов местного самоуправления.

3.10 Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: Отсутствует.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Юридические лица и индивидуальные предприниматели всех форм собственности, осуществляющие деятельность на территории Хохольского муниципального района | Отсутствует | Отсутствует |

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствует.

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствует.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы потенциальных  адресатов  предлагаемого  правового  регулирования | 7.2. Новые обязанности и ограничения,  изменения существующих обязанностей  и ограничений, вводимые предлагаемым  правовым регулированием (с указанием соответствующего положения проекта НПА) | 7.3. Описание  расходов и  возможных доходов,  связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4. Количественная  оценка |
| Юридические лица и индивидуальные предприниматели всех форм собственности, осуществляющие деятельность на территории Хохольского муниципального района | Отсутствуют | Отсутствуют | Отсутствует |

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования: риски отсутствуют.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы: варианты отсутствуют.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

10.1 Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: с даты подписания

10.2 Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: отсутствует.

10.3 Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

10.4 Обоснование необходимости установления переходного периода и (или)

отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

**Заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводного отчета:**

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету: .

11.1 Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия: с 11 сентября 2023 г. по 29 сентября 2023 г.

11.2 Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта: отсутствуют.

Всего замечаний и предложений: **0** из них учтено: полностью: - , частично:- .

Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта**:** Замечания и предложения не поступили**.**

Начальник сектора по предпринимательству,

торговле и промышленности администрации

Хохольского муниципального района О.В. Замятина