

Цифровая маркировка на страже интересов государства, потребителей и правообладателей

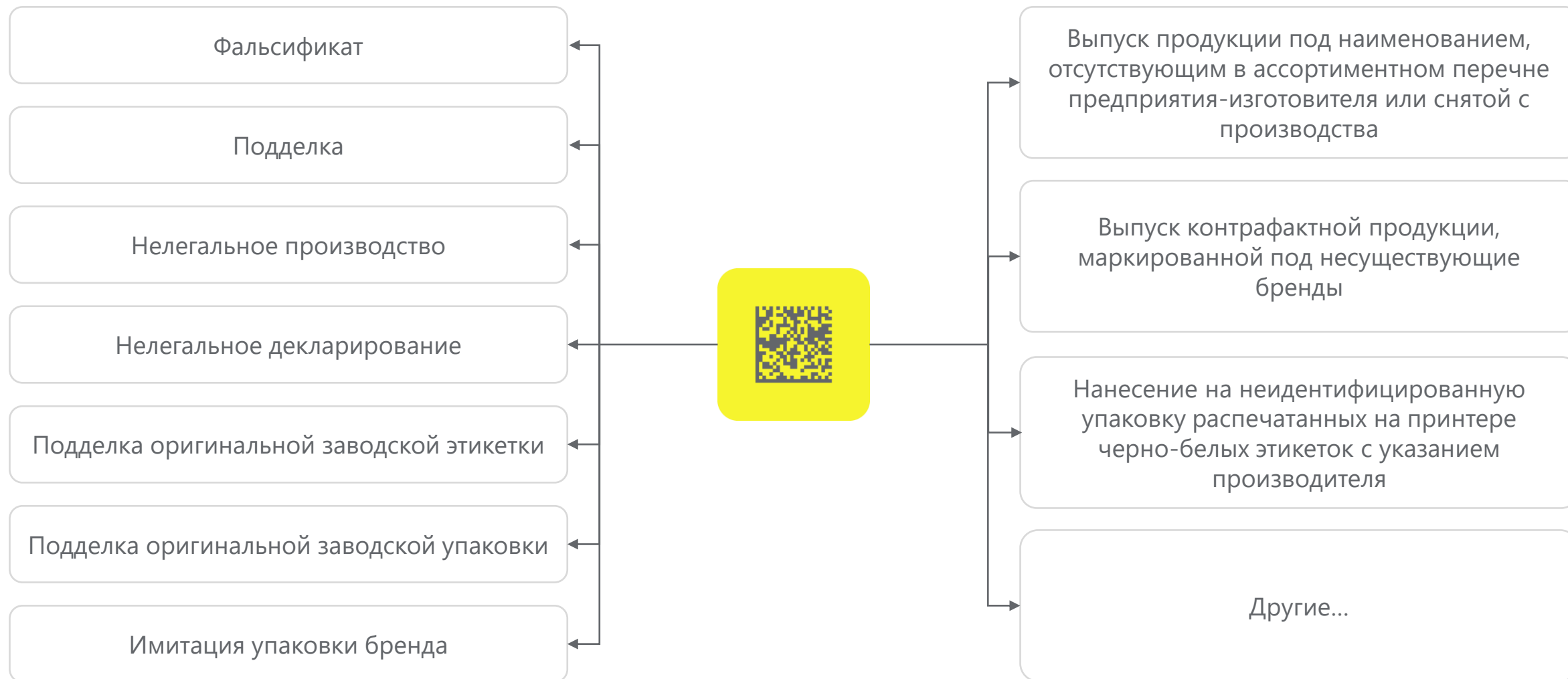
31 марта 2022

Максим Курганский

Директор по защите оборота
легальной продукции



Нелегальный оборот – это.....



Определить нелегальный продукт очень просто...



Как отличить подделку ██████ в стеклянной бутылке

- 3.1. По бутылке
- 3.2. По крышке
- 3.3. Выпуклые точки внизу тары
- 3.4. Этикетка
- 3.5. Шовные соединения
- 3.6. Фигура оленя на бутылке

Как отличить оригинал ██████ в пластиковой бутылке

- 4.1. По крышке
- 4.2. По этикетке
- 4.3. Форма, качество тары
- 4.4. На вкус



6. ОПРЕДЕЛЕННЫЕ СКВАЖИНЫ ЭССЕНТУКСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ

Существует несколько скважин, из которых добывается легендарный «Ессентуки». Некоторые скважины используются только для снабжения бюветов и санаториев в г. Ессентуки, остальные — для розлива воды в бутылки. Идите эти номера на этикетке:

- «Ессентуки №4» — скважины №40-Э, №71
- «Ессентуки №17» — скважины №46.

Информация о скважинах указывается на контрэтикетке. Но на самом деле необходимо помнить номера скважин — правильное название и правильный логотип уже гарантируют подлинность «Ессентуков».



5. ТОТ САМЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

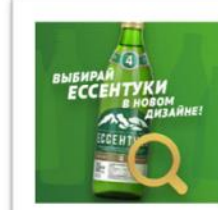
Оригинальный производитель. В настоящий момент «Область Аква» — единственный производитель «Ессентуки №4» и «Ессентуки №17». Скважины «Ессентуки» расположены на территории бывшего совхоза, входящий в состав «Область Аква», в том числе, на историческом заводе — пражском первом Разливном «Ессентуков», открыт в 1974 г.



3. ЭССЕНТУКСКОЕ МЕСТОРОЖДЕНИЕ

Определение Ессентуковского месторождения осуществляется на основании выводов о принадлежности к региону Кавказской минеральной вода. Она сформировалась более 70 млн лет тому. При этом в составе воды и воздуха, она содержит повышенный процент кальция и натрия карбоната «Ессентуков».

Нелегальный «Ессентуки №4» и «Ессентуки №17» производятся только на Ессентуковском месторождении. Именно здесь рождается природный минеральный рассол и минерализованная вода. Она содержит более 30 минералов, в том числе кальций, калий, натрий и магний.



1. НАДПИСЬ «ЭССЕНТУКИ №4» ИЛИ «ЭССЕНТУКИ №17»

Каждый из нас должен наизусть знать состав. Важно, чтобы слово «Ессентуки» было в составе с номерами №4 и №17. Если на этикетке написано «Ессентуки №4» и «Ессентуки №17», значит перед вами та самая минерализованная вода, которую мы «Ессентуков» не спутаем.

В соответствии с ГОСТ Р 54316-2020 на минеральные воды стандарт требует два номера: «Ессентуки» — «Ессентуки №4» и «Ессентуки №17».



2. ГОРЫ И ПАРЯЩИЙ ОРЕЛ НА ЛОГОТИПЕ

По форме контуры горы можно распознать «Ессентуки» на любом изображении. Это не просто контур горы, а именно в том виде, в каком он изображен на логотипе «Ессентуки». Мы перенесли этот контур на этикетку. Если вы видите контур горы, это значит, что перед вами «Ессентуки».



4. РАБОТАЕМ ПО ГОСТ Р 54316-2020

Каждый наш Бутылка соответствует высшему стандарту качества «ГОСТ Р 54316-2020 на природные минеральные воды».

Мы работаем по закону и в соответствии с «Ессентуки №4» и «Ессентуки №17», в том числе, в соответствии с «Ессентуки».

Будьте внимательны и обращайте внимание на номер «ГОСТ Р 54316-2020» на этикетке. Этот номер имеет обязательную силу. Она содержит более 30 минералов, в том числе кальций, калий, натрий и магний.

Определить нелегальный продукт очень просто...



Как отличить подделку от оригинала
Посмотрите
Изучите
Запах
Срок



Микротекст

12345678 **4125**

15 425 425 425 425 425 425 425 425 425 425 425 425 425

Изменение цвета цифр при попадании воды

4125	↔	4125
3597	↔	3597

Голограмма, 3D лого и микротекст

Изменение цвета нижней части стикера под разными углами

Маркировка товаров, текущий статус



«ЦИФРОВОЙ ДВОЙНИК» ОТРАСЛЕЙ

ДААННЫЕ В РЕЖИМЕ
РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ В
МАСШТАБЕ ВСЕЙ СТРАНЫ



650 тыс.

КОМПАНИЙ В МАРКИРОВКЕ

ТОВАРЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ МАРКИРОВКЕ:



МОЛОКО



ЛЕКАРСТВА



ОБУВЬ



ТОВАРЫ
ЛЕГПРОМА



ШУБЫ



ВЕЛОСИПЕДЫ
И ВЕЛОРАМЫ



ШИНЫ



ПАРФЮМЕРИЯ



ФОТОТЕХНИКА



ТАБАК И СТИКИ



ВОДА



КРЕСЛА-КОЛЯСКИ

ПРОВОДЯТСЯ
ЭКСПЕРИМЕНТЫ



ПИВО



БАДы



АНТИСЕПТИКИ

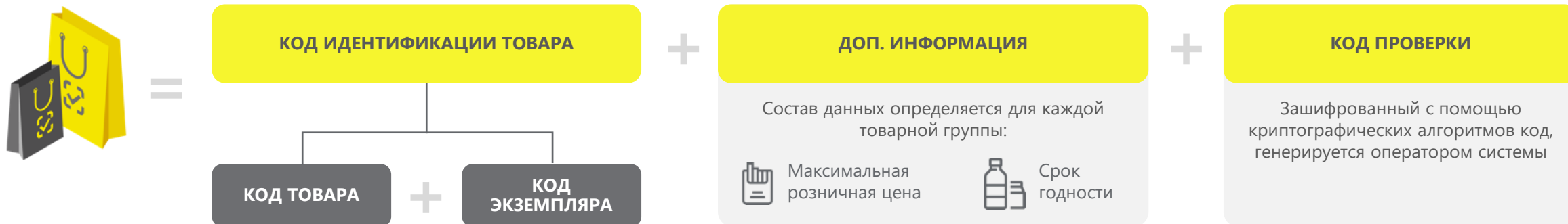


НИКОТИНОСО
ДЕРЖАЩИЕ
ЖИДКОСТИ

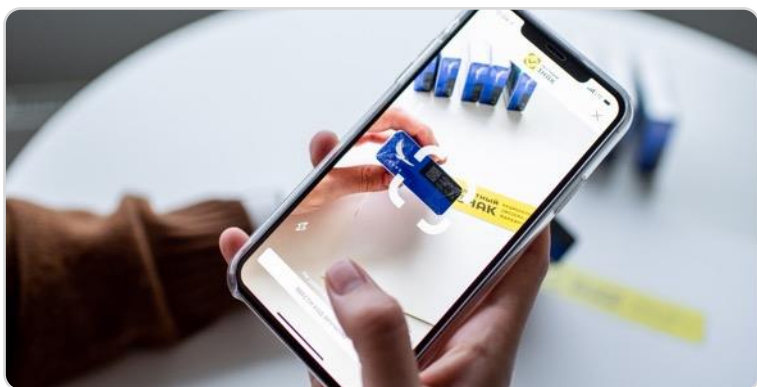


МЕД. ИЗДЕЛИЯ

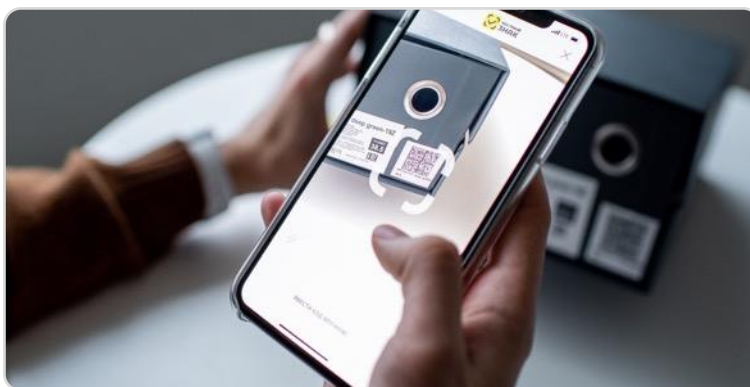
Применяемые средства идентификации (Data Matrix)



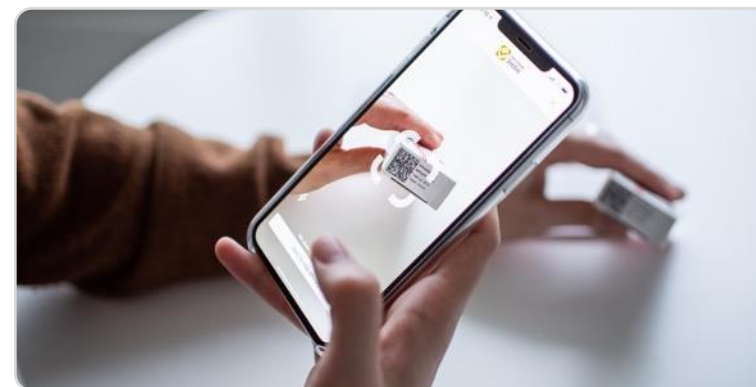
Примеры средств идентификации




 Табачные изделия



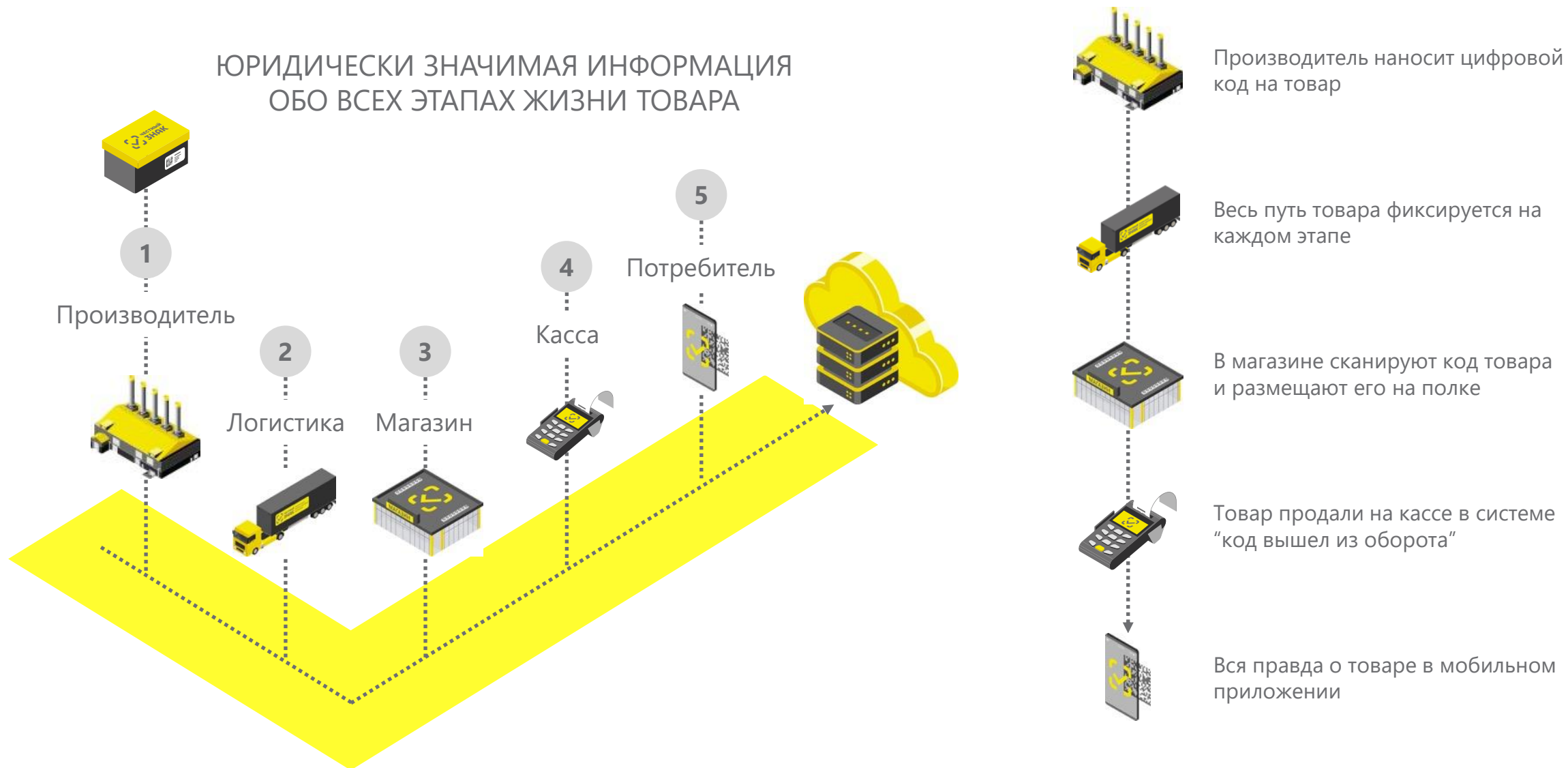
 Обувные товары



 Лекарственные препараты

Цифровая маркировка и прослеживаемость

ЮРИДИЧЕСКИ ЗНАЧИМАЯ ИНФОРМАЦИЯ
ОБО ВСЕХ ЭТАПАХ ЖИЗНИ ТОВАРА



Как проверить регистрацию в системе ЧЗ

1

2

ИНН	Наименование	Товарная группа	Тип участника	Регион	Адрес
560100006375	ИП Гафурова Гузалия Сафуановна	Обувные товары	Розница, УОТ	Оренбургская область	
560100006375	ИП Гафурова Гузалия Сафуановна	Предметы одежды, белье постельное, столовое, туалетное и кухонное	Розница, УОТ	Оренбургская область	
560100015997	ИП Волощенко Сергей Иванович	Табачная продукция	Розница, УОТ	Оренбургская область	

3

A	B	C	D	E
'720200002303'	Тюменская область	ИП Волков Валерий Михайлович	Обувные товары	Розница, УОТ
'720200008320'	Тюменская область	ИП Боровинская Надежда Михайловна	Предметы одежды, белье постельное, сто.	Розница, УОТ
'720200011139'	Тюменская область	ИП Воронцова Светлана Алексеевна	Предметы одежды, белье постельное, сто.	Розница, УОТ
'720200019956'	Тюменская область	ИП Дядиченко Ольга Юрьевна	Предметы одежды, белье постельное, сто.	Розница, УОТ
'720200023328'	Тюменская область	ИП Рязанцева Ирина Викторовна	Предметы одежды, белье постельное, сто.	Розница, УОТ
'720200024917'	Тюменская область	ИП Низамова Лариса Эрнесовна	Предметы одежды, белье постельное, сто.	Розница, УОТ
'720200038807'	Тюменская область	ИП Панов Владимир Валентинович	Табачная продукция	Розница, УОТ
'720200046685'	Тюменская область	ИП Добросюкова Ирина Павловна	Предметы одежды, белье постельное, сто.	Розница, УОТ
'720200054781'	Тюменская область	ИП Устюгова Лариса Анатольевна	Предметы одежды, белье постельное, сто.	Розница, УОТ
'720200056796'	Тюменская область	ИП Осадчая Валентина Николаевна	Обувные товары	Розница, УОТ
'720200056796'	Тюменская область	ИП Осадчая Валентина Николаевна	Предметы одежды, белье постельное, сто.	Розница, УОТ
'720200060947'	Тюменская область	ИП Драцкая Валентина Васильевна	Предметы одежды, белье постельное, сто.	Розница, УОТ
'720200071473'	Тюменская область	ИП Бынова Галина Юрьевна	Предметы одежды, белье постельное, сто.	Розница, УОТ
'720200074756'	Тюменская область	ИП Менский Анатолий Робертович	Табачная продукция	Розница, УОТ
'720200087434'	Тюменская область	ИП Пунанова Ольга Александровна	Предметы одежды, белье постельное, сто.	Розница, УОТ
'720200087900'	Тюменская область	ИП Кербс Владимир Андреевич	Обувные товары	Розница, УОТ
'720200087900'	Тюменская область	ИП Кербс Владимир Андреевич	Шины и покрышки пневматические резины	Розница, УОТ
'720200088318'	Тюменская область	ИП Устюгова Марина Александровна	Предметы одежды, белье постельное, сто.	Розница, УОТ

4

Регистрация в МДЛП: Мед деятельность

Субъект РФ	Регистрация в МДЛП		%
	да	нет	
Удмуртская Республика	620	77	89%
Республика Башкортостан	2177	419	84%
Чувашская Республика	406	86	83%
Республика Татарстан	3041	709	81%
Республика Марий Эл	237	62	79%
Республика Мордовия	246	82	75%
Пермский край	960	344	74%

Регистрация в МДЛП: Фарм Деятельность

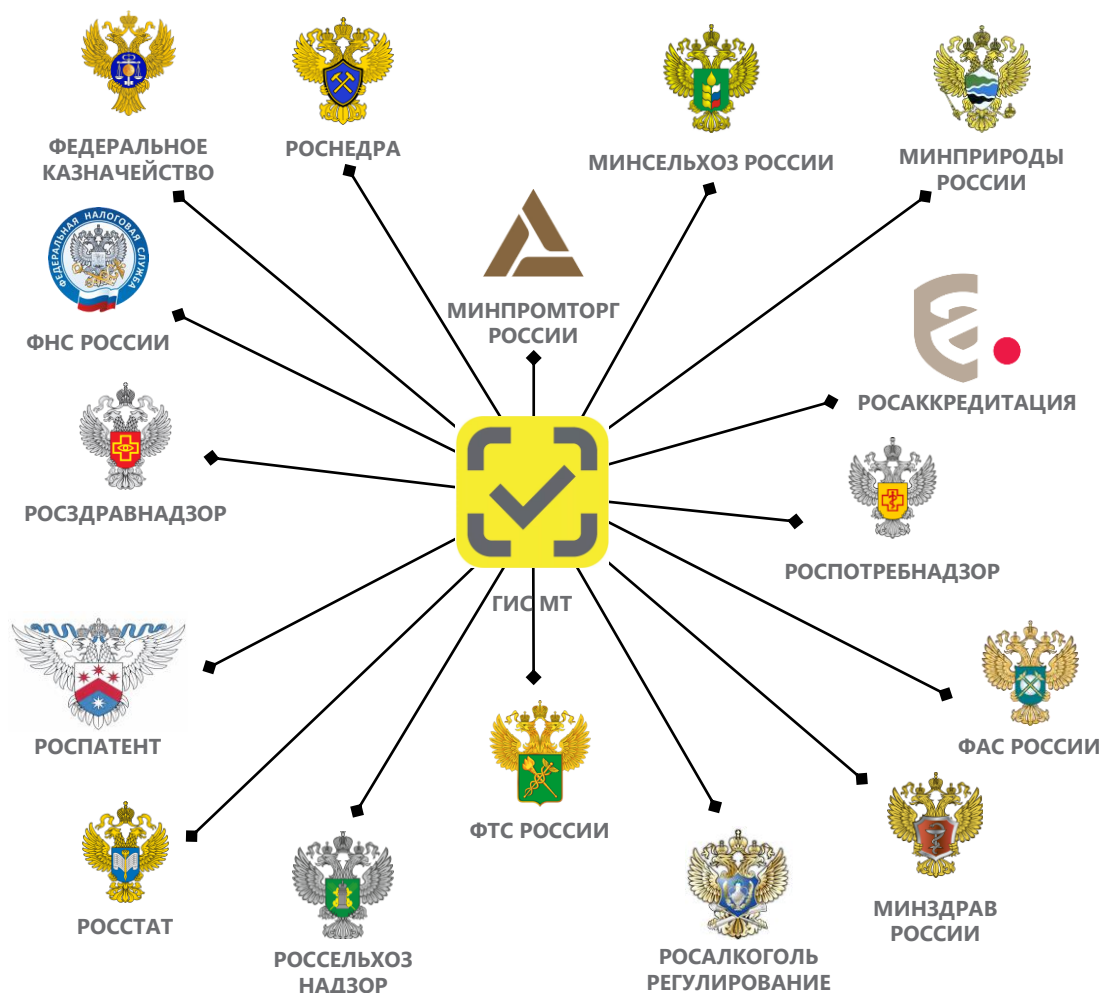
Субъект РФ	Регистрация в МДЛП		%
	да	нет	
Республика Марий Эл	34	0	100%
Республика Мордовия	43	0	100%
Республика Татарстан	241	0	100%
Удмуртская Республика	69	0	100%
Пермский край	227	1	100%
Чувашская Республика	84	2	98%
Республика Башкортостан	259	10	96%

Регистрация в МДЛП: ОПТ Деятельность

Субъект РФ	Регистрация в МДЛП		%
	да	нет	
Республика Башкортостан	23	0	100%
Республика Марий Эл	7	0	100%
Удмуртская Республика	14	0	100%
Чувашская Республика	9	0	100%
Пермский край	28	1	97%
Республика Мордовия	7	1	88%
Республика Татарстан	32	5	86%

Интеграция с органами государственной власти

Интеграция с органами государственной власти Российской Федерации



Соглашения об информационном взаимодействии



3,06 млн

запросов органов государственной власти направлено в систему маркировки через СМЭВ за 2021 год

+94%

прирост количества запросов органов государственной власти, направляемых в систему маркировки через СМЭВ, в 2021 году к 2020 году

+20%

средний ежемесячный прирост количества запросов органов государственной власти, направляемых в систему маркировки через СМЭВ

К системе маркировки подключено и активно ее используют:



1326

сотрудника
ФНС России



449

сотрудников
ФТС России



1366

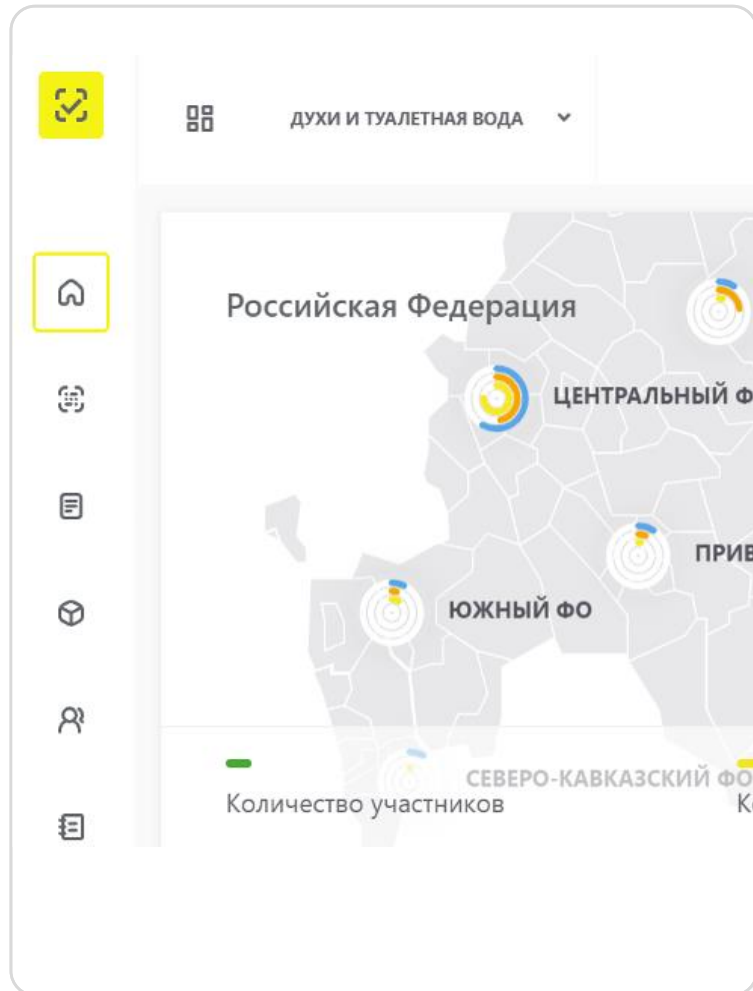
сотрудника
РПН



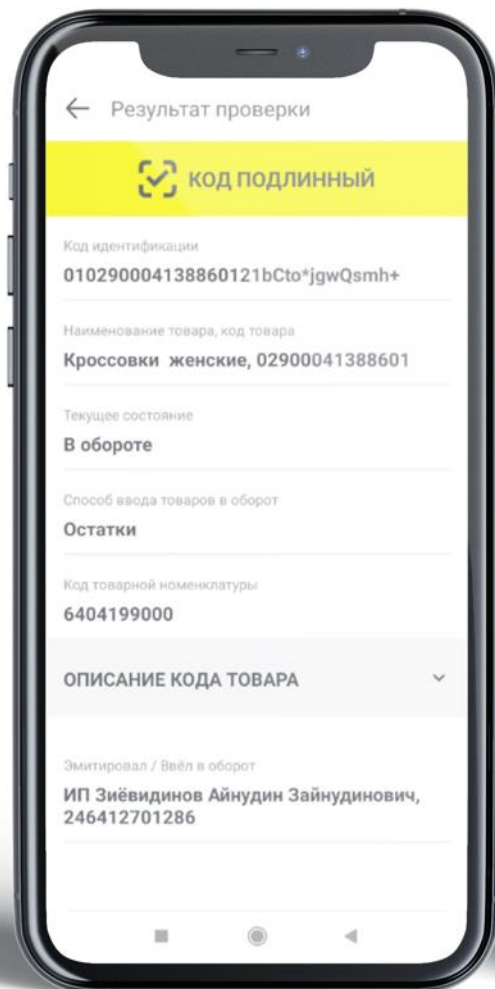
301

сотрудников
РЗН

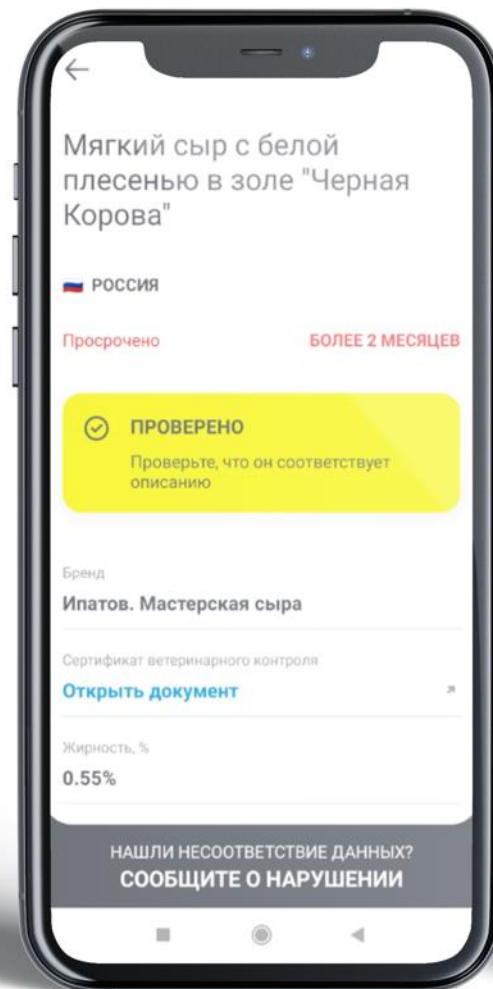
ЛК «ОГВ»



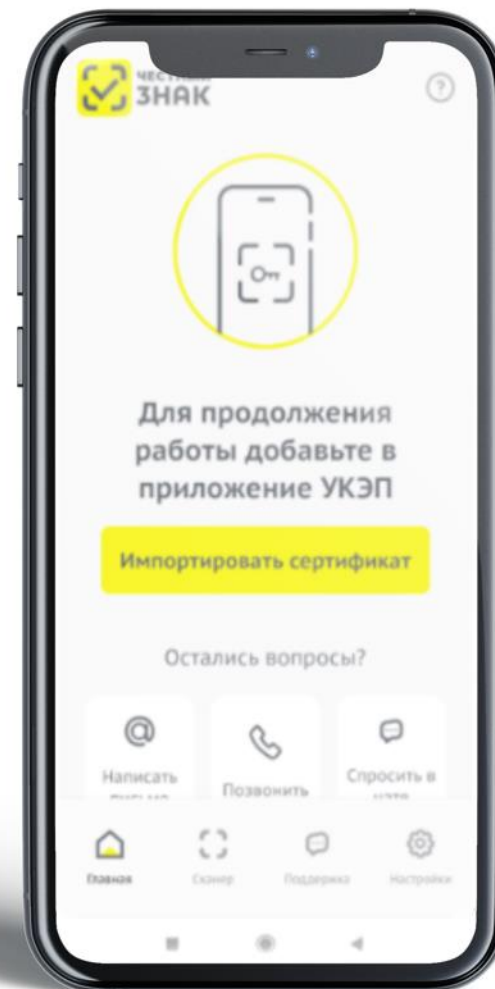
ЧЗ «ГОС»



ЧЗ «ПОТРЕБИТЕЛЬ»



ЧЗ «БИЗНЕС»



Общественный контроль в масштабах страны



ЕДИНОЕ ОКНО ВСЕЙ
ИНФОРМАЦИИ О ТОВАРЕ
ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

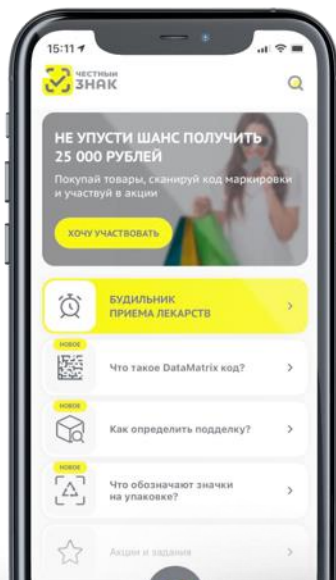


6 + МЛН
Пользователей скачали
приложение Честный ЗНАК

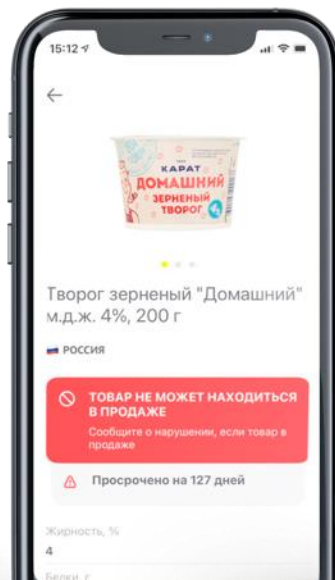


75 + МЛН
Проверок кодов в
приложении Честный ЗНАК

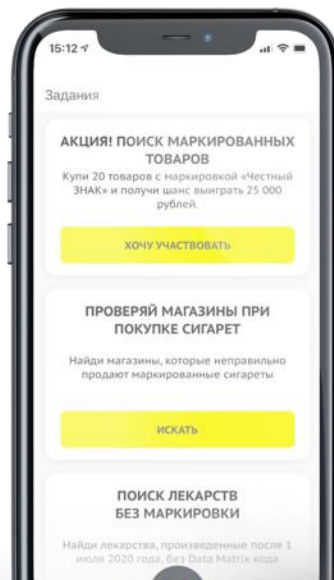
ПРОВЕРКА
ТОВАРА



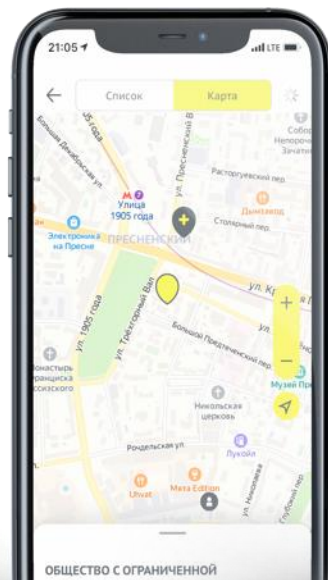
ПОДАЧА
ЖАЛОБ



УЧАСТИЕ В АКЦИЯХ



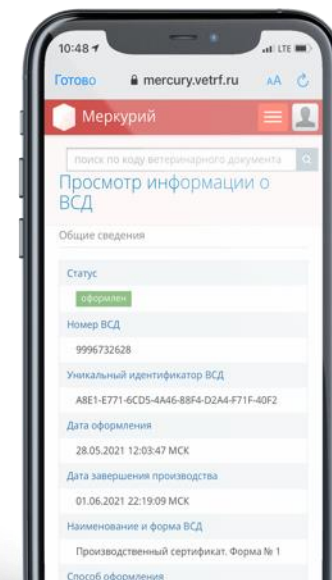
НАЛИЧИЕ ЛЕКАРСТВ
В АПТЕКАХ



ПРОВЕРКА СРОКА
ГОДНОСТИ



КОНТРОЛЬ
БЕЗОПАСНОСТИ СЫРЬЯ



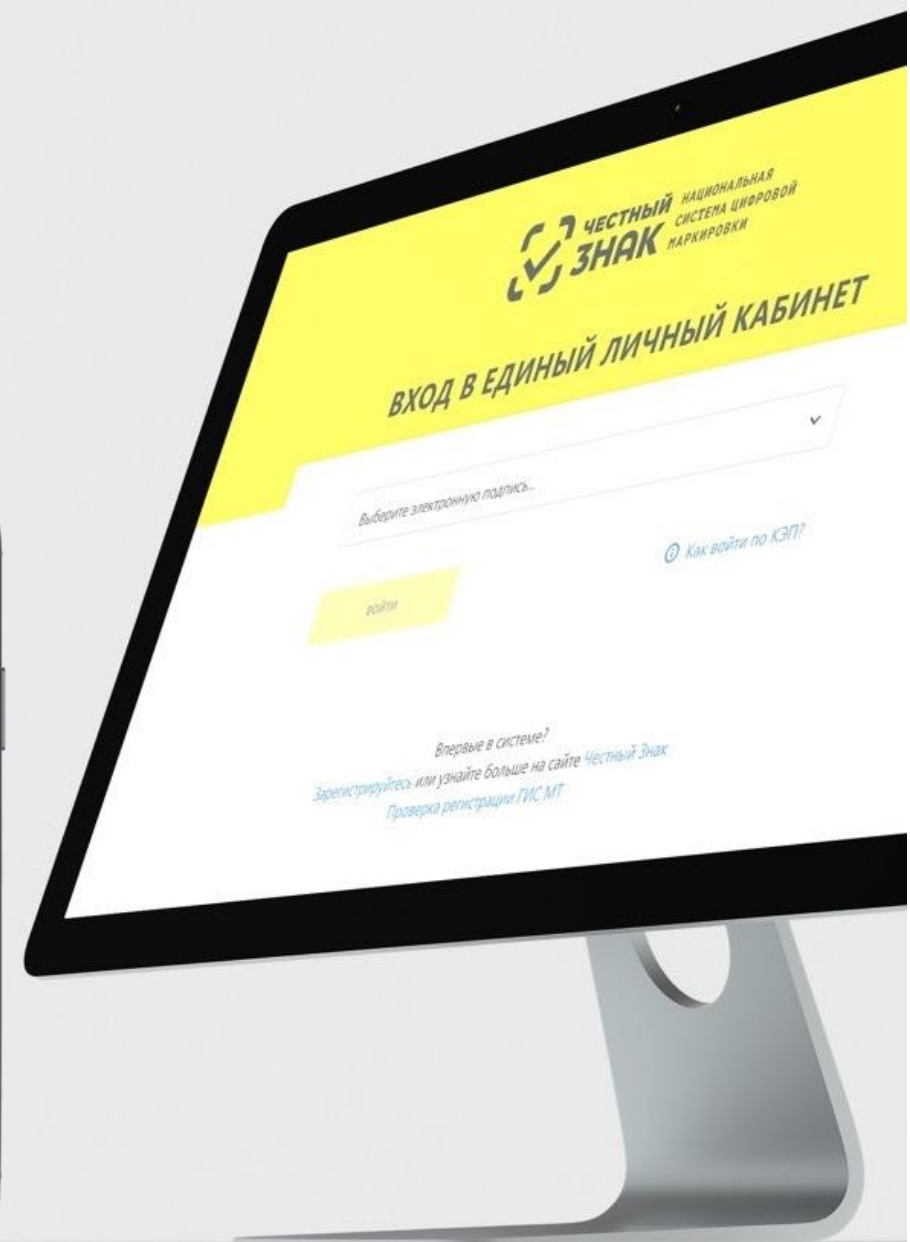
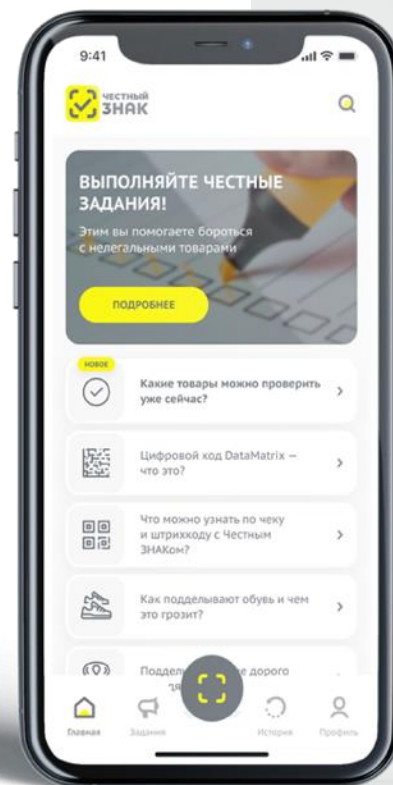
Возможности мобильного приложения Честный знак.ГОС

Мобильное приложение сотрудника предоставляет сведения:

- ✓ о подлинности товара
- ✓ об описании товара и соответствии указанного описания требованиям Правил маркировки и описанию представленному на упаковке товара
- ✓ об истории событий по товару – участниках оборота товаров, осуществивших операции с данным товаров,
- ✓ о документах, сопровождающих оборот товара: ВСД, документы соответствия ТР ТС

Доступно сканирование товаров из меха, с возможностью перехода в национальный сегмент Белоруссии для проверки КИЗ, выпущенных в Белоруссии.

Предоставлена возможность продолжения работы с отсканированным кодом на рабочем месте посредством веб-версии ЛК



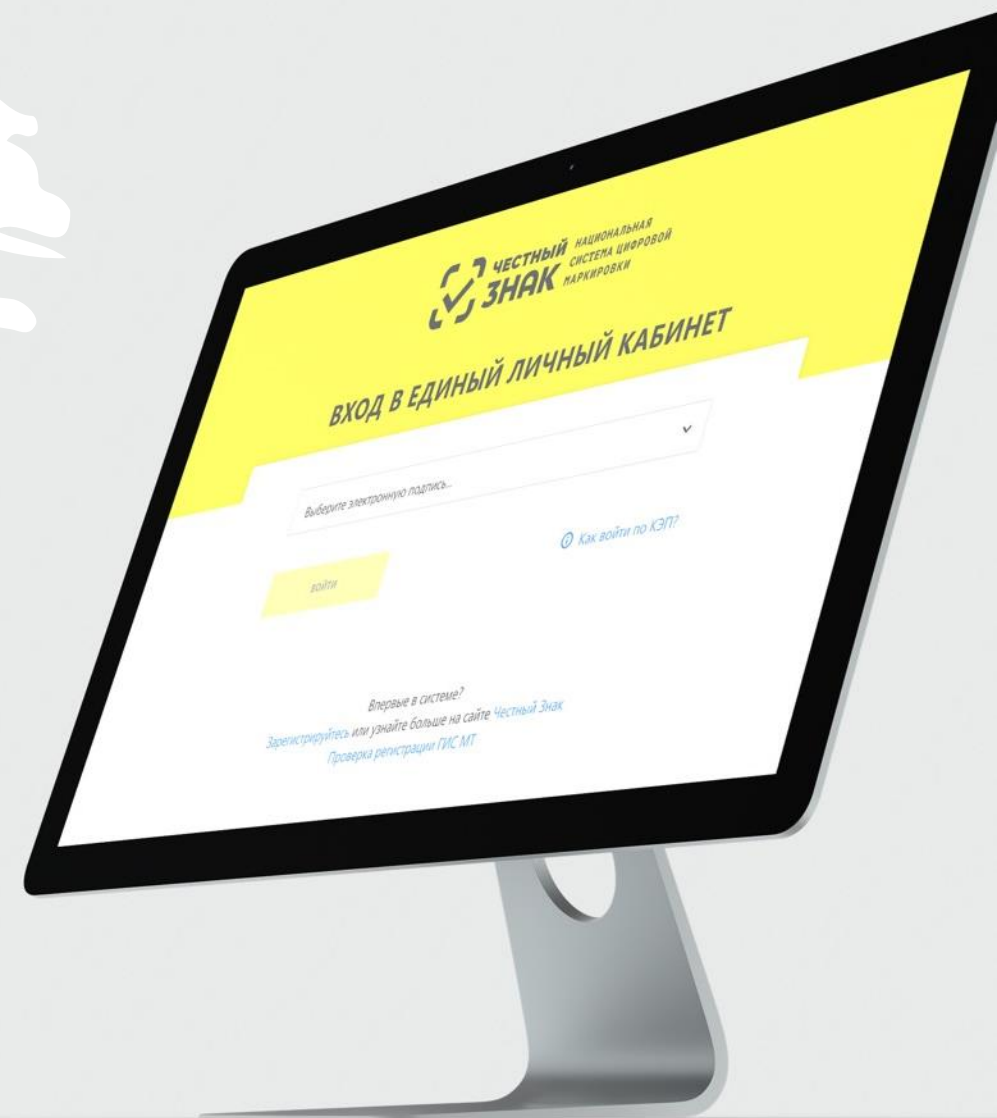
Личный кабинет органа государственной власти

Реализовано:

- ✓ **Реестры:**
 - ✓ Кодов маркировки;
 - ✓ Участников оборота товаров;
 - ✓ Документов и чеков;
 - ✓ Документов, подтверждающих соответствие ТР ТС;
 - ✓ Деклараций на товары;
 - ✓ ВСД для молочной продукции.
- ✓ **Карточка кода маркировки**
 - ✓ Полный жизненный цикл кода маркировки;
 - ✓ Информация о товаре.
- ✓ **Отчетность по использованию кодов маркировки**
- ✓ **Агрегированная отчетность по всем товарным группам**
 - ✓ Ввод в оборот;

В процессе реализации:

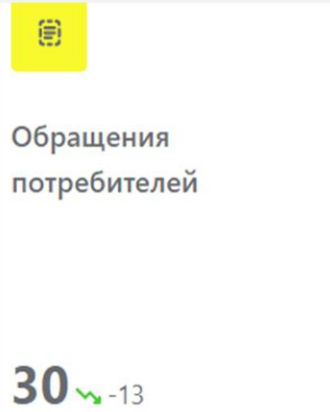
- ✓ **Агрегированная отчетность по всем товарным группам**
 - ✓ Передача товара;
 - ✓ Вывод из оборота;
 - ✓ Остатки.
- ✓ **Дерево связей**



Обращения потребителей в личном кабинете ОГВ

Обращения потребителей направленные в систему доступны в личном кабинете с возможностью:

- ✓ Отбора по периоду
- ✓ Фильтрации по субъекту РФ, если адрес указан в обращении
- ✓ Фильтрации по товарной группе



Карточка Обращения потребителей содержит все сведения, указанные потребителем:

- ✓ Текст обращения
- ✓ ФИ
- ✓ Наименование товара
- ✓ Адрес
- ✓ Наименование УОТ и торговой точки
- ✓ ИНН
- ✓ Фото

ДАШБОРД / РЕЕСТР ОБРАЩЕНИЙ

СБРОСИТЬ ФИЛЬТРЫ

№ ОБРАЩЕНИЯ	ДАТА	СУБЪЕКТ РФ	АДРЕС	ТЕКСТ ОБРАЩЕНИЯ	ТИП ОБРАЩЕНИЯ
37980	06.04.2021	Москва	улица 8 Марта, 149	Обувь с виду прилично выглядит. после того как в...	Автоматическое
37963	06.04.2021	Москва	Коммунистическая площадь, 2А	в данном магазине продаются товары известных ...	Автоматическое
37943	06.04.2021	Москва	проспект Мира, 22А	торгуют паленкой	Автоматическое
37936	06.04.2021	—	unknown	сапожки детские продавались в магазина Светоф...	Автоматическое



Выявленные отклонения в 2021-2022 гг.

ПРИМЕР ОТЧЕТА



ОБУВЬ

> 50 тыс.
повторных продаж

> 44 тыс.
случаев оборота товаров
с некорректными
документами
соответствия ТР ТС

-
случаев нарушения
установленных цен



ТАБАК

> 5,3 млн.
повторных продаж
(1,1 млн. импорт)

-
случаев оборота товаров
с некорректными
документами
соответствия ТР ТС

1,5 млн.
случаев нарушения
установленных цен



ЛЕГПРОМ

> 30 тыс.
повторных продаж

> 16 тыс.
случаев оборота товаров
с некорректными
документами
соответствия ТР ТС

-
случаев нарушения
установленных цен



МОЛОКО

> 10 тыс.
повторных продаж

-
случаев оборота товаров
с некорректными
документами
соответствия ТР ТС

-
случаев нарушения
установленных цен



ПАРФЮМЕРИЯ

> 1 тыс.
повторных продаж

> 1,5 тыс.
случаев оборота товаров
с некорректными
документами
соответствия ТР ТС

-
случаев нарушения
установленных цен

Статья 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях

В случае производства или продажи товаров, в отношении которых установлены требования по маркировке, без соответствующей маркировки, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки предусмотрены штрафы:



На граждан — 2 000–4 000 рублей
с конфискацией предметов
административного
правонарушения;



На юридических лиц — 50 000–300
000 рублей с конфискацией
предметов административного
правонарушения;



На должностных лиц — 5 000–10
000 рублей с конфискацией
предметов административного
правонарушения.

Статья 15.12.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях

**Введена Федеральным законом от 11.06.2021 N 204-ФЗ,
вступает в силу с 1 декабря 2021 г.**

Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, -



на должностных лиц в
размере от одной
тысячи до десяти тысяч
рублей



на юридических лиц -
от пятидесяти тысяч до
ста тысяч рублей

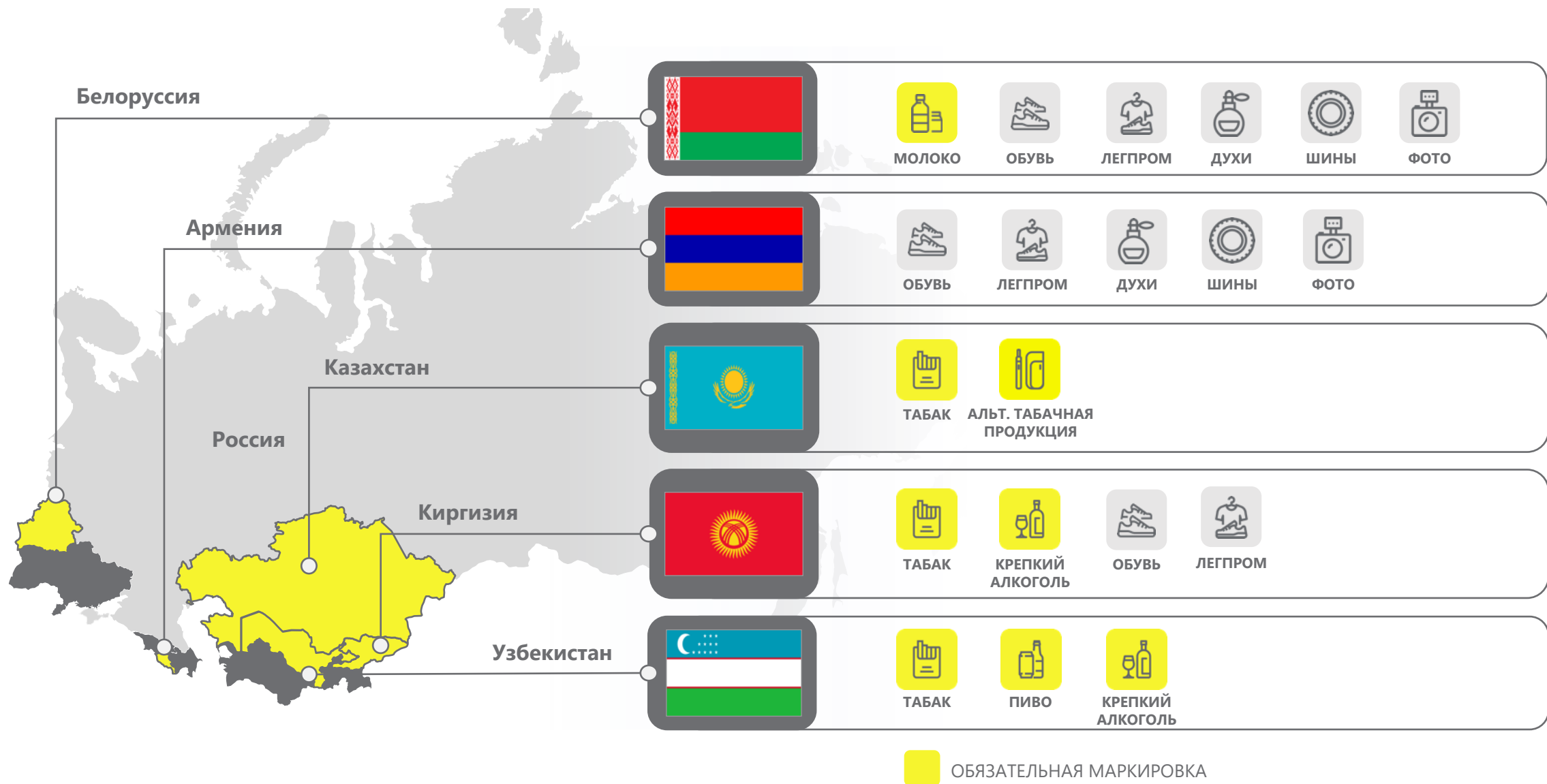
Статья 171.1 Уголовного кодекса Российской Федерации

Дополнена Федеральным закон от 01.07.2021 N 293-ФЗ,
вступает в силу с 1 декабря 2021 г.

Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны (за исключением продукции, указанной в частях третьей и пятой настоящей статьи), совершенные в крупном размере, - наказываются штрафом в размере **до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, либо принудительными работами на срок до трех лет, либо лишением свободы на срок до трех лет со штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев.**



Маркировка в ЕАЭС и Республике Узбекистан



Примеры выявления нелегального товара



МОЛОКО





ЛЕКАРСТВА



Пресечение:

- Махинаций с дорогостоящими препаратами
- Реализации контрабандной продукции
- Поддельных препаратов
- Незаконного оборота препаратов, содержащих наркотические составляющие



ШУБЫ



**Выявлена 1661 единица
немаркированной
продукции
на 120,2 млн рублей**



ОБУВЬ



QR код во время
продажи товара изъяли
сотрудники организации

ОНЛАЙН - КАСА
АТОН
Кассовый чек



Пресечение:

- Контрабанды
- Нелегальных производств
- Уклонение от уплаты налогов
- Подложной сертификации
- Нарушений прав правообладателей

Парфюмерия – результаты



В ходе контрольных мероприятий, проведенных должностными лицами Севастопольской таможни совместно с сотрудниками территориального отдела по г. Севастополю межрегионального управления Роспотребнадзора по Республике Крым и г. Севастополю, в одном из магазинов города была обнаружена продукция легкой промышленности без маркировки средствами идентификации. Всего было изъято 1 870 пар обуви и **237 флаконов** туалетной воды.

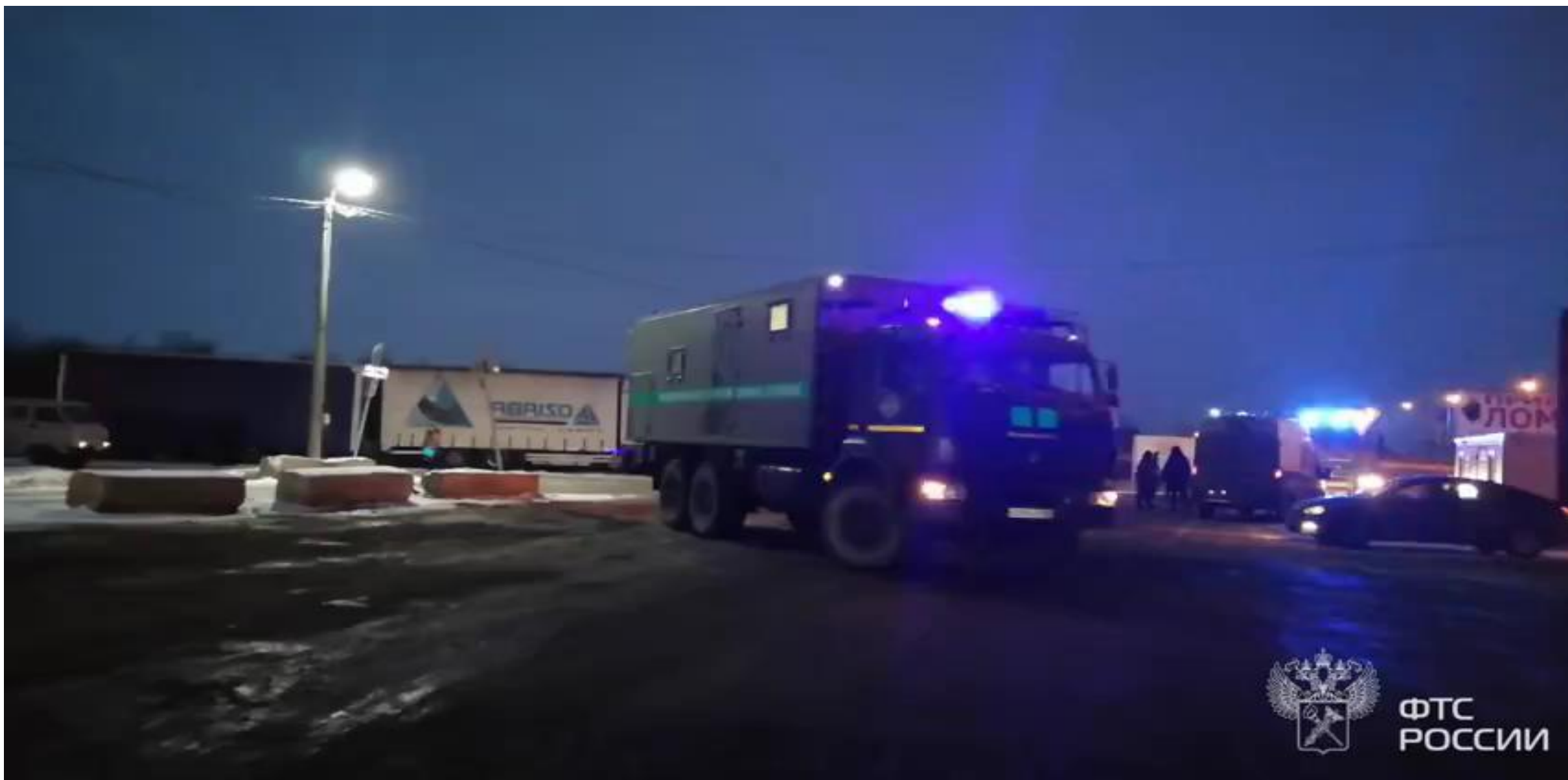


"В результате проведенного таможенного досмотра обнаружено **32 тыс. флаконов** туалетной и парфюмированной воды, маркированных товарными знаками известных брендов, среди которых Yves Saint Laurent, Burberry, CHANEL, Givenchy, Tom Ford. Общая стоимость задержанных товаров превышает 211 млн рублей"

Выявление подделок через копии кодов



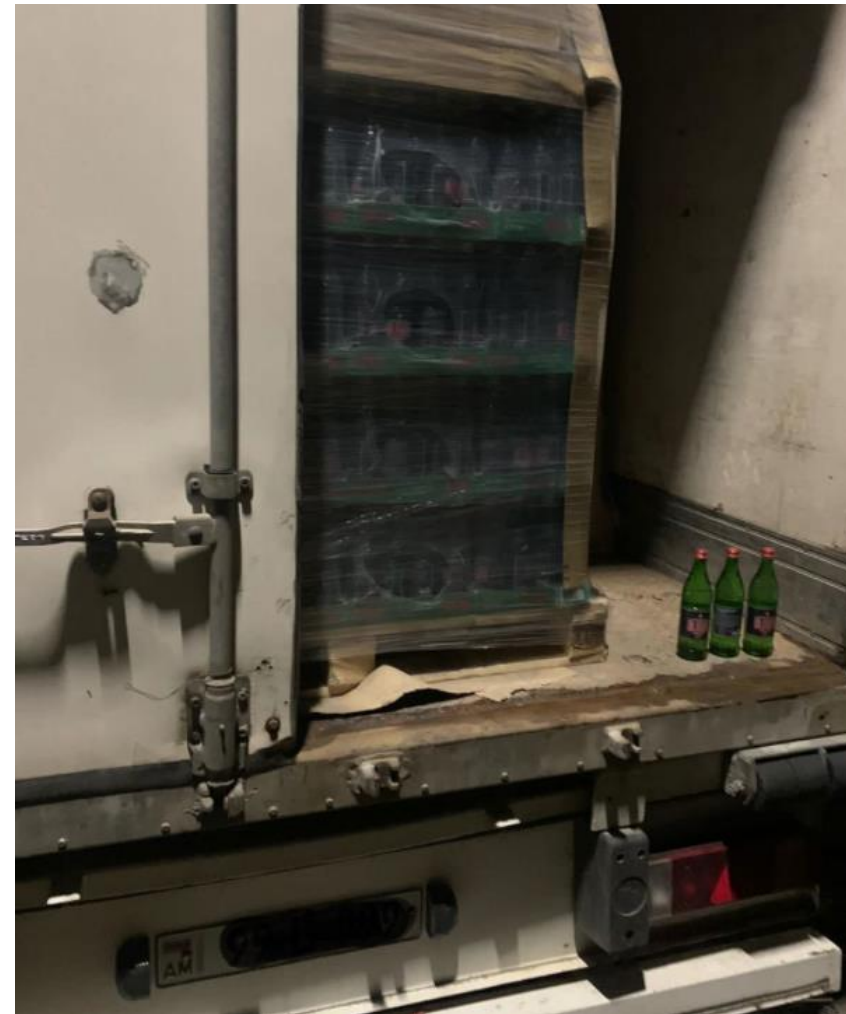
Легпром+Обувь+Парфюмерия



Минеральная вода



**Около 100 тысяч
бутылок
немаркированной
минеральной воды
из Армении
выявили
североосетинские
таможенники**





Табачная продукция





"В больницу планируется поставка постельного белья для пациентов без маркировки в системе "Честный знак". Необходимо ли больнице проводить товар через систему «Честный знак», то есть выводить из оборота? И требовать от поставщика маркировку товара в системе «Честный знак»?"



Больница – не УОТ (Участник оборота товаров), регистрироваться ей не нужно.

«Участники Оборота Товаров» - юридические лица, индивидуальные предприниматели и аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод товаров в оборот, оборот и (или) вывод из оборота товаров, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: приобретающих товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

Поставщик выводит из оборота по факту отгрузки во порядке пункта:

82. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, приобретающие товары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от продавца к покупателю на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе в форме универсального передаточного документа. Участники оборота товаров, продающие товары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения: а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота; б) коды идентификации, или коды идентификации транспортных упаковок, или коды идентификации комплектов, или коды идентификации наборов; в) способ вывода товаров из оборота (оптовая продажа для использования товаров покупателем в целях, не связанных с их последующей реализацией); г) дата вывода товаров из оборота; д) цена реализации маркированных товаров (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам (в случае реализации (продажи)); е) наименование, номер и дата документа, подтверждающего факт реализации (продажи).

- Вопрос: Занимаемся организацией питания в образовательных учреждениях, заказываем товар и развозим по учреждениям. Как должны мы работать с маркировкой и отражать выбытие молочной продукции из оборота? Как должны проводить выбытие школы и сады после приготовления пищи?
- Ответ: Вы не занимаетесь розничной реализацией, у вас с января 2022 года ничего не меняется, в систему не обязаны передавать сведения о перемещении, но к сентябрю 2022 года должны перейти на электронный УПД и при необходимости контрагенты - школы и учреждения, выбывают такую продукцию с указанием GTIN товара, в объемно-сортовом виде.

- Вопрос: Как списывать сыр, полученный в голове, при дальнейшей фасовке в торговой точке?
- Ответ: С сентября 2022 года необходимо будет списывать голову сыра, указывая, какая это конкретно голова, в течение трех дней с даты первой фасовки. Такая голова списывается поэкземплярно с указанием конкретной причины.

- Вопрос: В кафе продаем мягкое мороженое, на развес. Как оформлять его продажу в Честном знаке?
- Ответ: Если идет продажа на развес, сами шарики или порции мороженого не маркируются, результат этой фасовки маркировке не подлежит.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Наши контакты:

info@crpt.ru

По вопросам нелегальной продукции:

AIT@crpt.ru

WhatsApp \ Telegram \ Signal \ Viber:

+7 963 758 38 11



центр развития
перспективных технологий

