Приложение № 2

к части 3 «ИНФОРМАЦИОННАЯ

КАРТА АУКЦИОНА»

**Технические характеристики рекламной конструкции**

Требования к техническим характеристикам рекламных конструкций установлены в соответствии с постановлением администрации Хохольского муниципального района Воронежской области от 11.04.2014 № 629 «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Хохольского муниципального района Воронежской области».

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Фундамент щитовой установки не должен возвышаться над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение выступающего более чем на 5 см. фундамента при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом он должен быть декоративно-художественно оформлен по согласованию с администрацией Хохольского муниципального района Воронежской области.

Конструкция рекламной конструкции должна быть безопасна, запроектирована, изготовлена и размещена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами (СНиП), национальными стандартами ГОСТ-Р, ПУЭ, ПТЭЭП, техническими регламентами и другими нормативными актами Российской Федерации, содержащими требования для конструкций данного типа.

Подлежащая к установке щитовая установка 6х3 м., должна соответствовать проекту, разрабатываемому специализированными проектными организациями, которые несут ответственность за профессиональность дизайнерских разработок, достоверность расчетов конструкций и безопасность.