

«УТВЕРЖДЕНО»

Глава администрации
Хохольского муниципального района
Воронежской области



/П.В.Пономарев/

« 09 »

сентября

20 14 г.

СХЕМА

РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ
ХОХОЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

«СОГЛАСОВАНО»

ВРИО заместителя председателя правительства
Воронежской области –
руководитель департамента
имущественных и земельных
отношений Воронежской области



/Увайдов М.И./

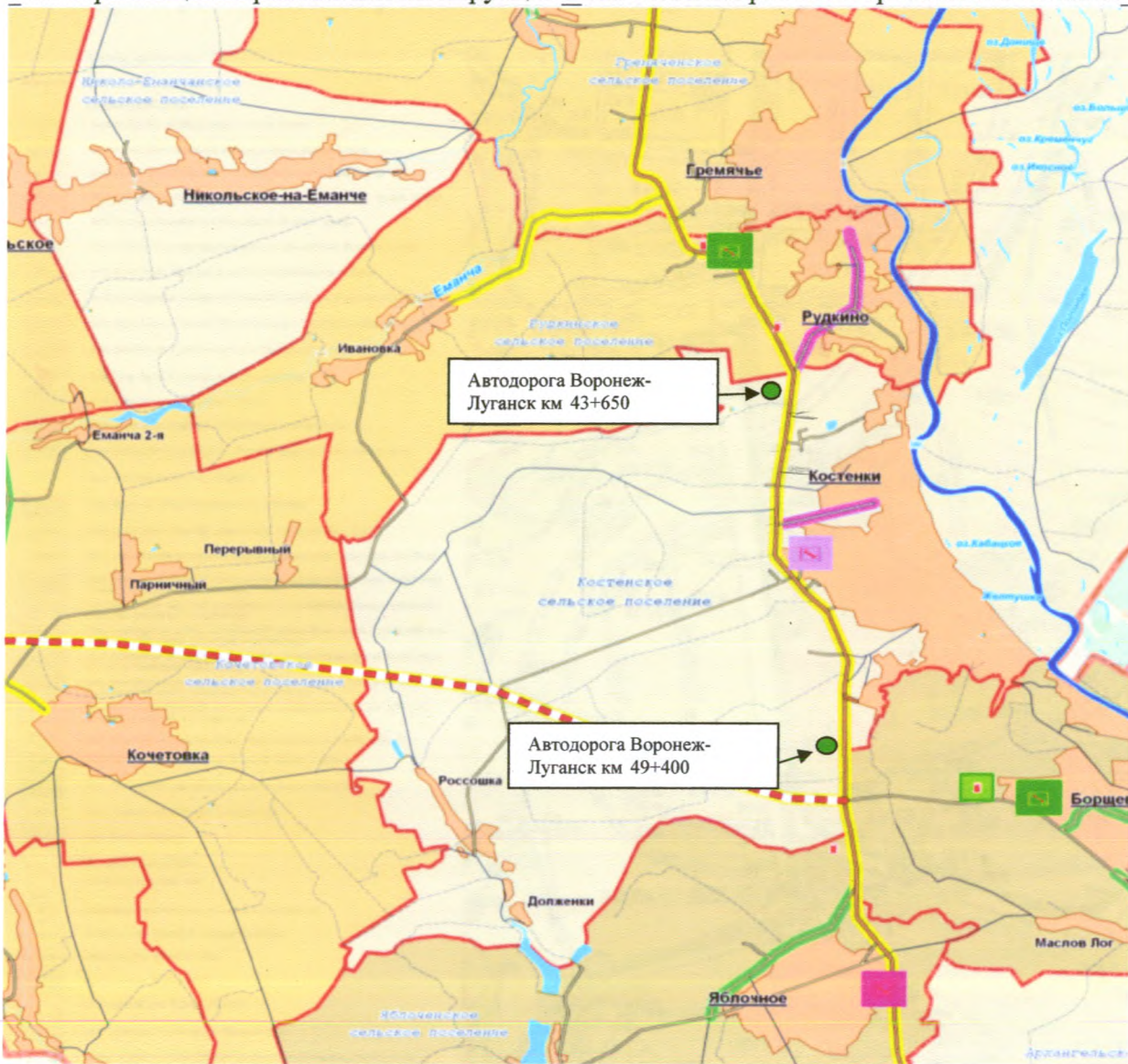
« »

20 г.

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК	№ РК на карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля РК кв.м	Наименование собственника или законного владельца имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер участка	Номер и дата выписки из ЕГРП	примечание
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Р.п.Хохольский, ул.Заводская, р-н магазина «Росинка»	1	Щитовая установка	Отдельно стоящая на земельном участке	3*6	2	36				
2	Р.п.Хохольский, ул.Заводская, р-н автостанции	2	Информационная щитовая установка	Отдельно стоящая на земельном участке	3*6	2	36				
3	Р.п.Хохольский, ул.Заводская, р-н дома №86	3	Щитовая установка	Отдельно стоящая на земельном участке	3*6	2	36				
4	Р.п.Хохольский, ул.Заводская, р-н поста ГИБДД	4	Щитовая установка	Отдельно стоящая на земельном участке	3*6	3	54				

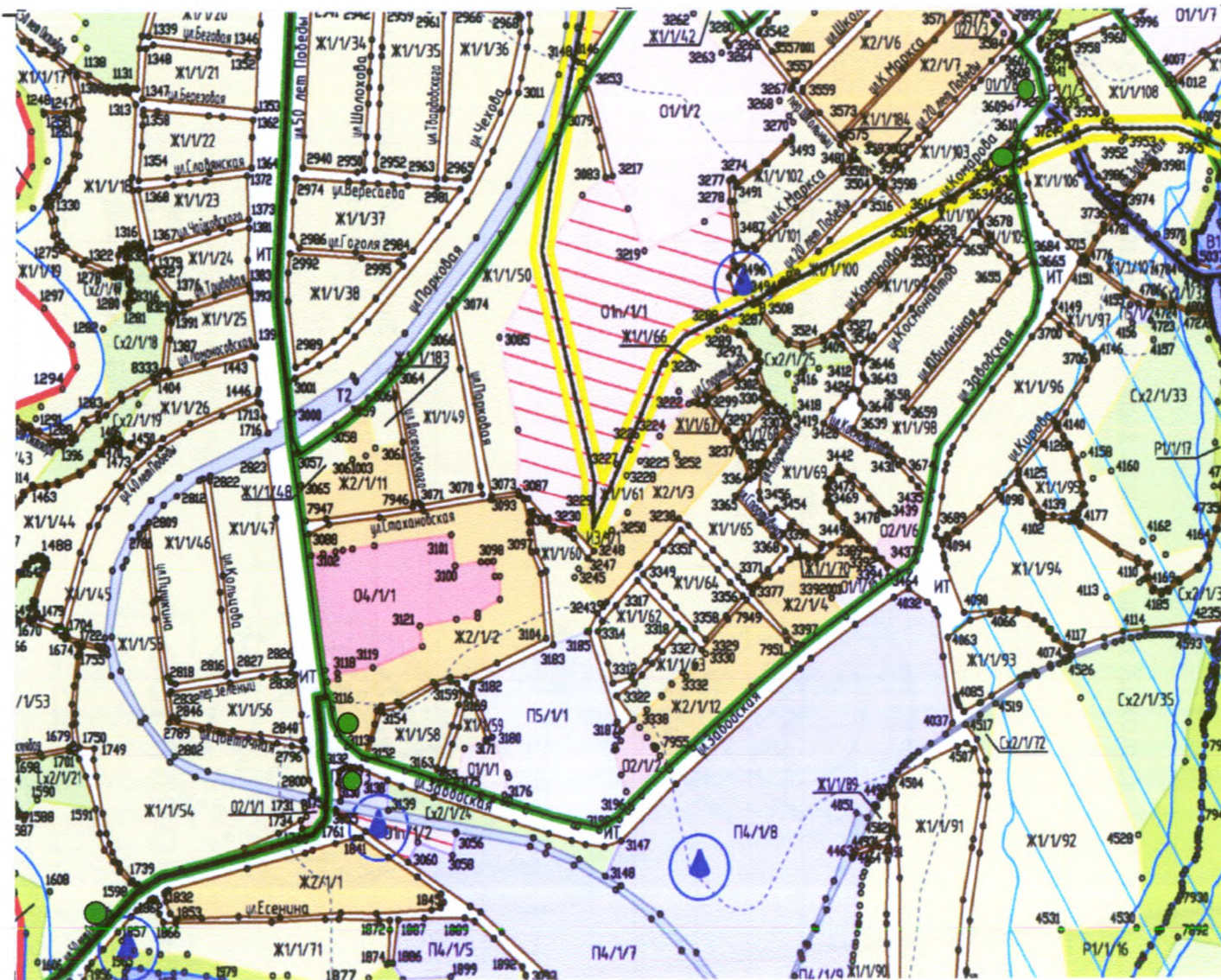
Схема размещения рекламных конструкций в Хохольском районе Воронежской области



● места размещения рекламных конструкций

Схема размещения рекламных конструкций в р.п. Хохольский Хохольского района Воронежской области

- Цели, задачи, функции**
- красная линия населенного пункта
 - Территориальные зоны**
 - XI/V/1 - зона историко-индустриальных жилых домов
 - XI/V/2 - зона планируемой застройки индустриальными жилыми домами
 - XI/V/3 - зона историко-малоэтажных и среднеэтажных жилых домов
 - XI/V/4 - зона планируемой застройки малоэтажными и среднеэтажными жилыми домами
 - O1/V/1 - зона многофункционального общественно-делового центра
 - O2/V/1 - зона планируемого многофункционального общественно-делового центра
 - O3/V/1 - зона размещения объектов торговли и общественного питания
 - O4/V/1 - зона планируемого размещения объектов торговли и общественного питания
 - O5/V/1 - зона размещения объектов образования и социального обеспечения
 - O6/V/1 - зона размещения объектов культуры, образования и искусства
 - T1 - зона улиц, дорог и инженерной инфраструктуры
 - T2 - зона инфраструктуры железных дорог
 - ИВ/В/1 - зона размещения объектов водоснабжения и канализации
 - ИВ/В/2 - зона планируемого размещения объектов водоснабжения и канализации
 - ИЭ/В/1 - зона электрических инфраструктур
 - ОП/В/1 - зона размещения объектов аэропортового доступа
 - ОП/В/2 - зона размещения объектов специального назначения (кладовые)
 - ОП/В/3 - зона планируемого размещения объектов специального назначения (кладовые)
 - П1/В/1 - зона размещения объектов промышленности и сельскохозяйственных предприятий II класса санитарной классификации
 - П2/В/1 - зона размещения объектов промышленности и сельскохозяйственных предприятий III класса санитарной классификации
 - П3/В/1 - зона размещения объектов промышленности и сельскохозяйственных предприятий IV класса санитарной классификации
 - П4/В/1 - зона размещения объектов промышленности и сельскохозяйственных предприятий V класса санитарной классификации
 - П5/В/1 - зона размещения объектов промышленности и сельскохозяйственных предприятий VI класса санитарной классификации
 - П6/В/1 - зона размещения объектов промышленности и сельскохозяйственных предприятий VII класса санитарной классификации
 - Р1/В/1 - зона общественных рекреационных территорий (парки, сады, скверы)
 - Р2/В/1 - зона планируемого размещения объектов оздоровления и туризма
 - Р3/В/1 - зона планируемого размещения защитных зеленых насаждений
 - СХ/В/1 - зона сельскохозяйственного использования
 - В1 - зона водных объектов
 - Зоны с особыми условиями**
 - санитарно-защитная зона
 - санитарно-защитная зона объектов водоснабжения
 - охранная зона объектов электроэнергетики
 - охранная зона объектов ГЭС
 - охранная зона газопроводов
 - вазона охранная зона водных объектов
 - зона затопления паводком 1% обеспеченности
 - неустойчивые поляны искривления (разработанные/неразработанные)
 - - места размещения рекламных конструкций



Утверждено

Схема размещения рекламных конструкций в Хохольском районе
Воронежской области

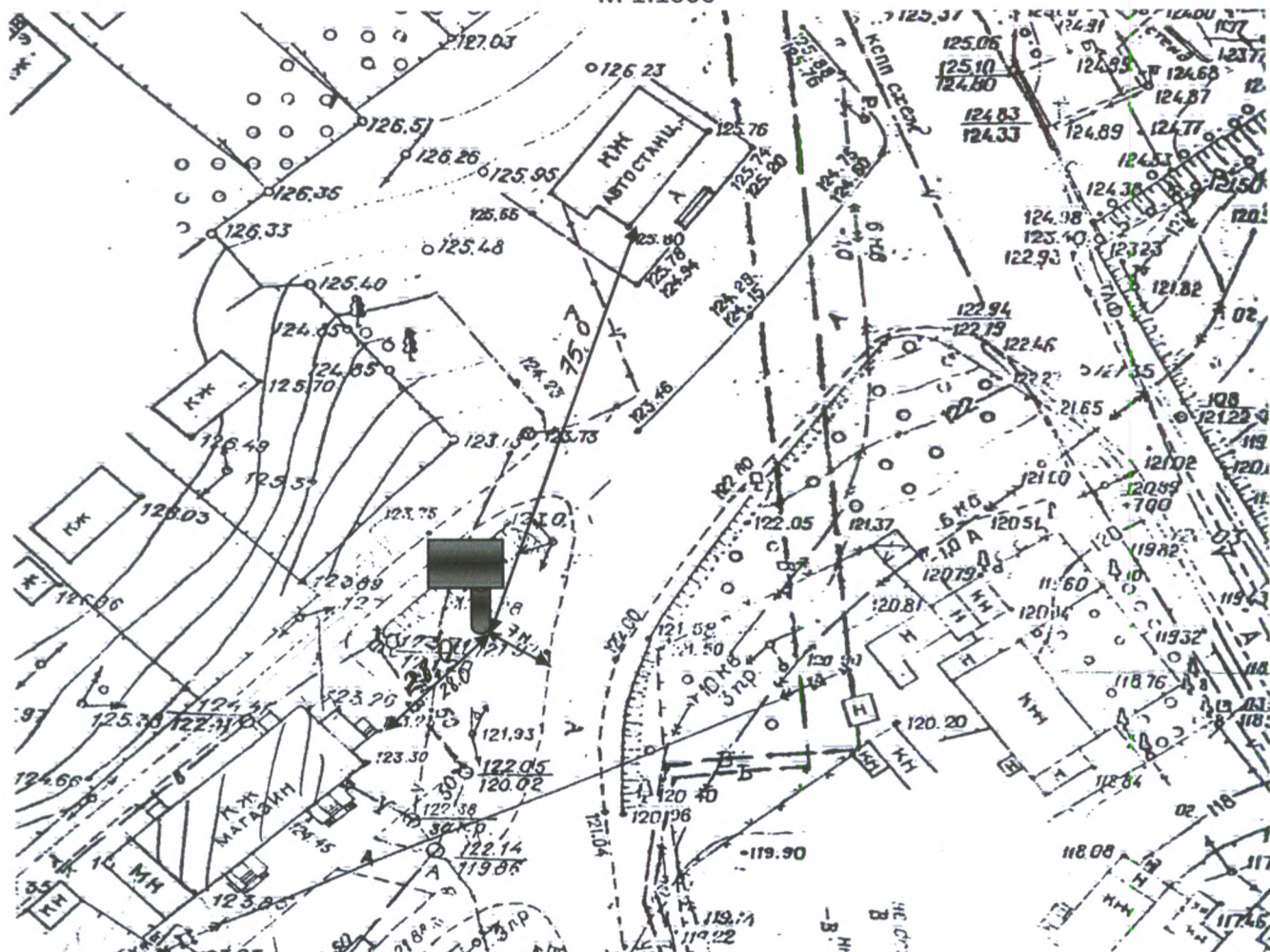
Согласовано:

<p>Согласовано: начальник отдела по строительству, архитектуре, транспорту и ЖКХ администрации Хохольского муниципального района Жукова Е.А.</p>	
<p>Согласовано: филиал «Хохольский Райгаз» Егоров А.А.</p>	
<p>Согласовано: Хохольский РЭС Нечаев А.И.</p>	
<p>Согласовано: Департамент транспорта и автомобильных дорог Воронежской области Дементьев А.Г.</p>	

СОГЛАСОВАНО
Департамент транспорта
и автомобильных дорог
Воронежской области
Введенный ТУ 08.18.0406 №514
Подпись
«30» 06 2014 г.

**Позиция 1. Схема размещения рекламного щита по адресу:
Р.п. Хохольский, ул.Заводская, район магазина «Росинка»**

М 1:1000



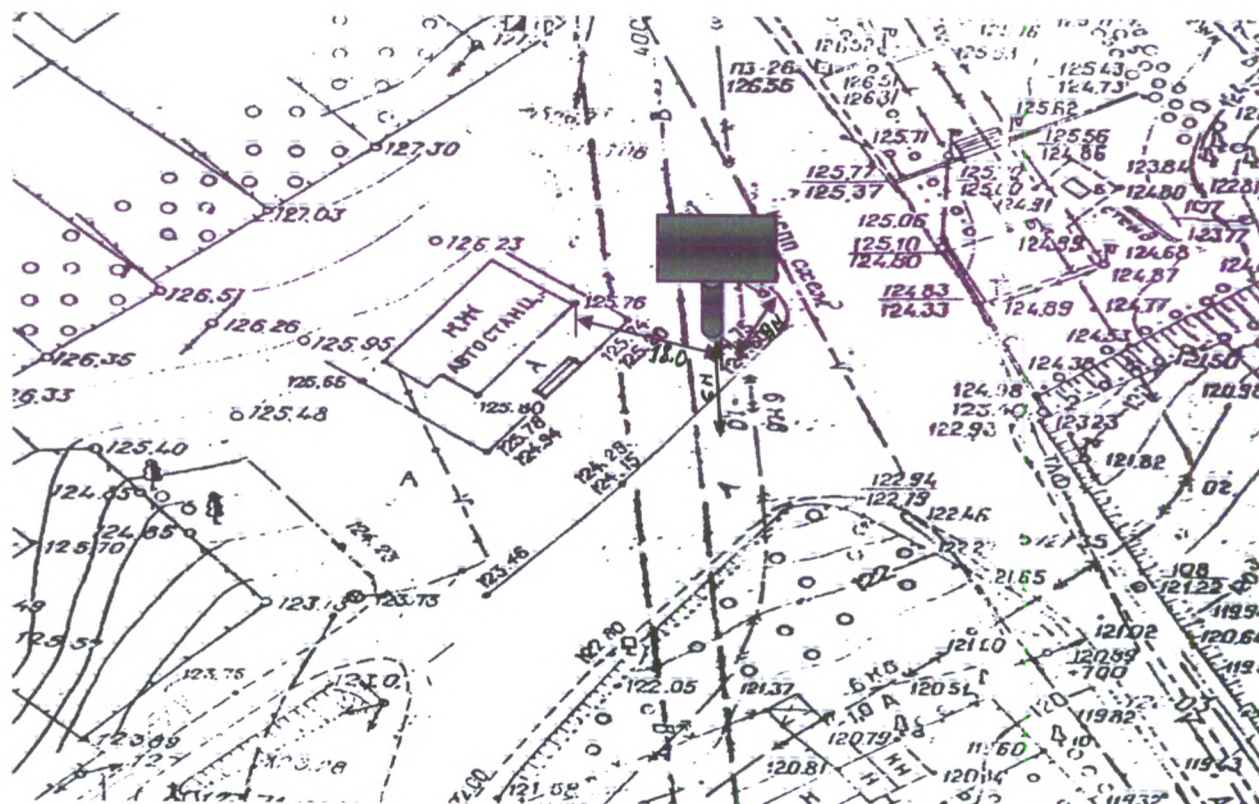
Условные обозначения:

Место для размещения рекламной конструкции (треугольник) с двумя рекламными поверхностями 3х6 м



**Позиция 2. Схема размещения информационного щита по адресу:
Р.п. Хохольский, ул.Заводская, район автостанции.**

М 1:1000



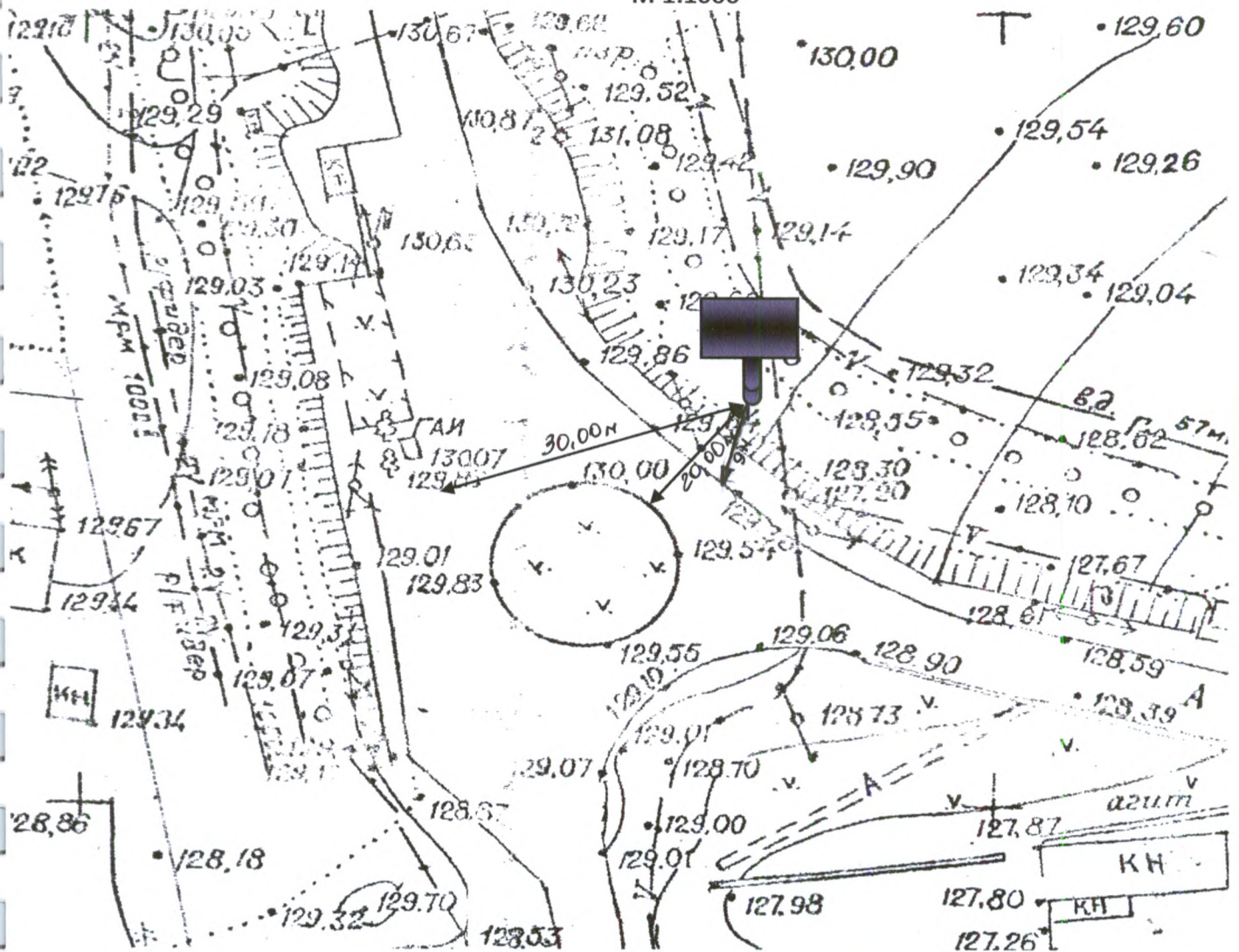
Условные обозначения:

Место для размещения рекламной конструкции



**Позиция 3. Схема размещения щита по адресу:
Р.п. Хохольский, ул. Заводская, район дома №86**

М 1:1000



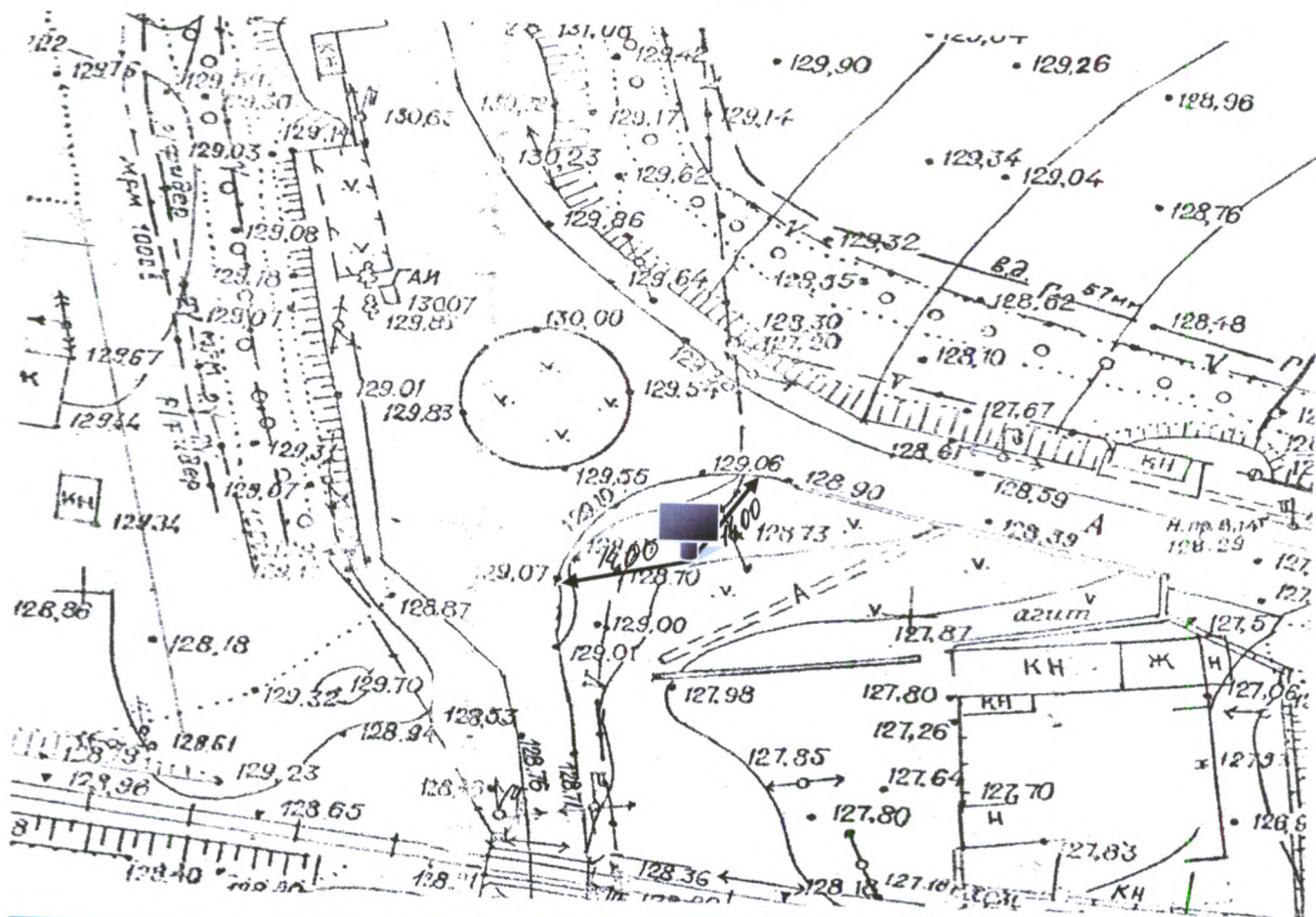
Условные обозначения:



Место размещения рекламной конструкции

**Позиция 4. Схема размещения рекламного щита по адресу:
Р.п. Хохольский, ул.Заводская район поста ГИБДД**

М 1:1000

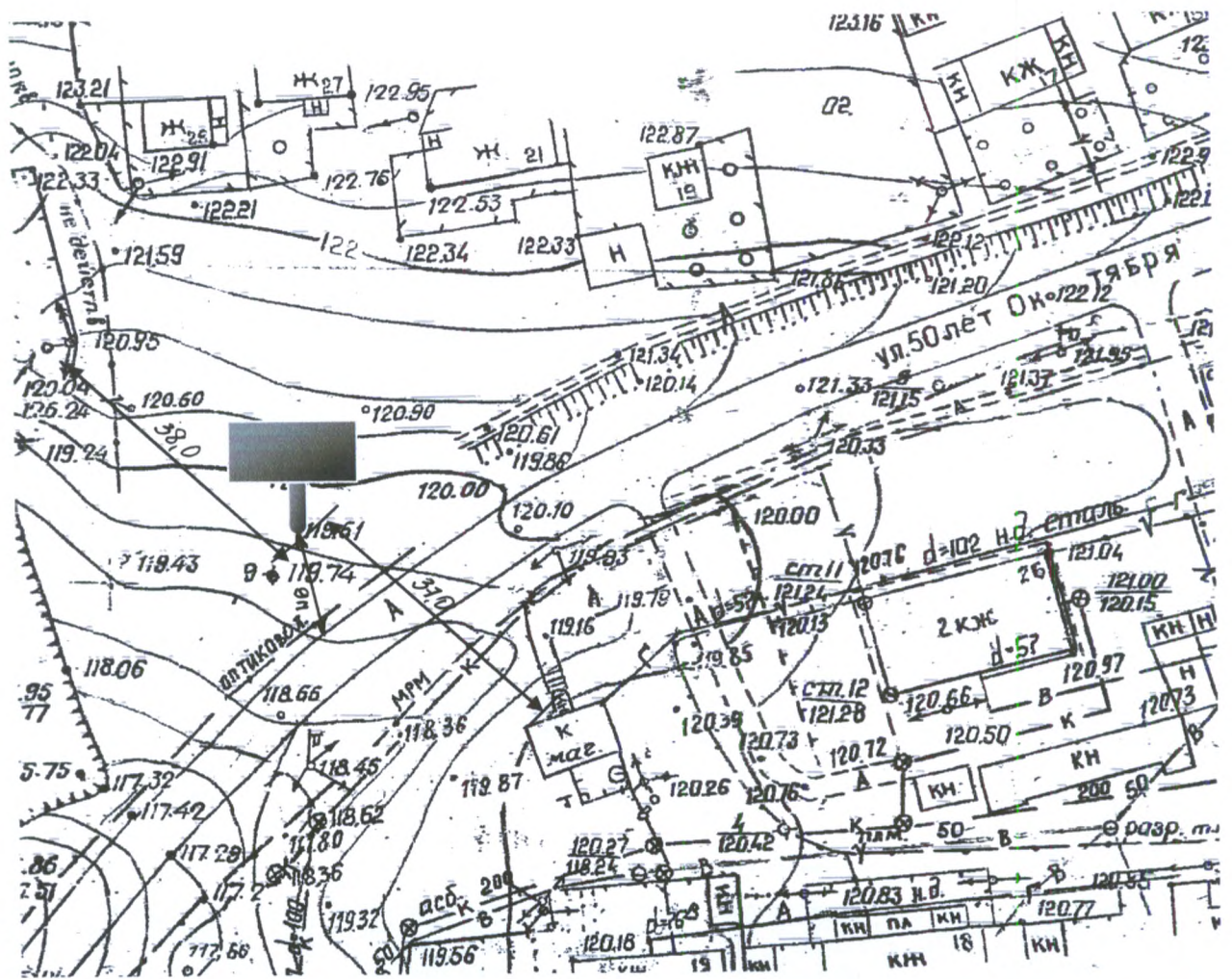


Условные обозначения:

Место размещения рекламной конструкции (треугольник) с тремя рекламными Поверхностями 3х3 м



**Позиция 5. Схема размещения информационного щита по адресу:
Р.п. Хохольский, ул. 50 лет Победы, район магазина «У трех озер»
М 1:1000**

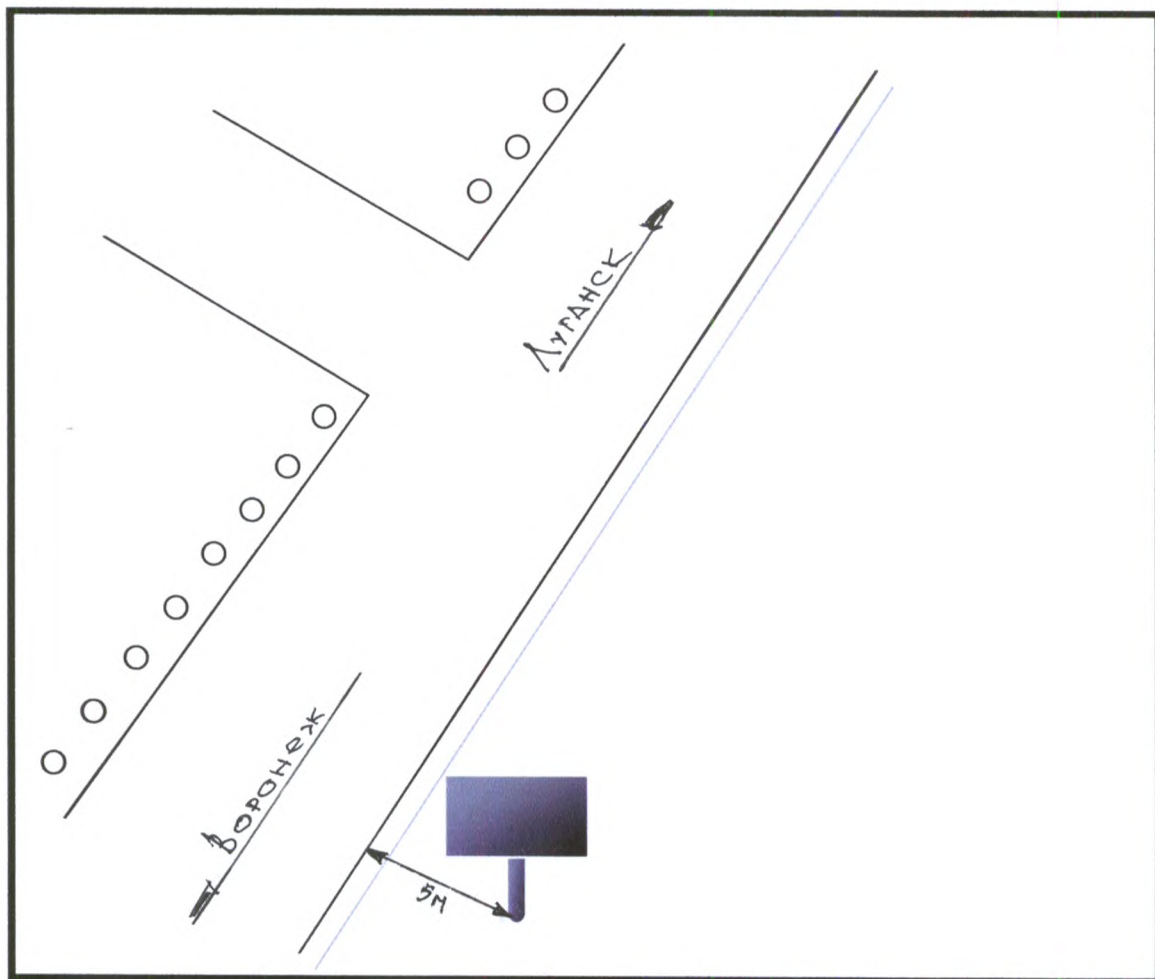


Условные обозначения:

Место размещения рекламной конструкции



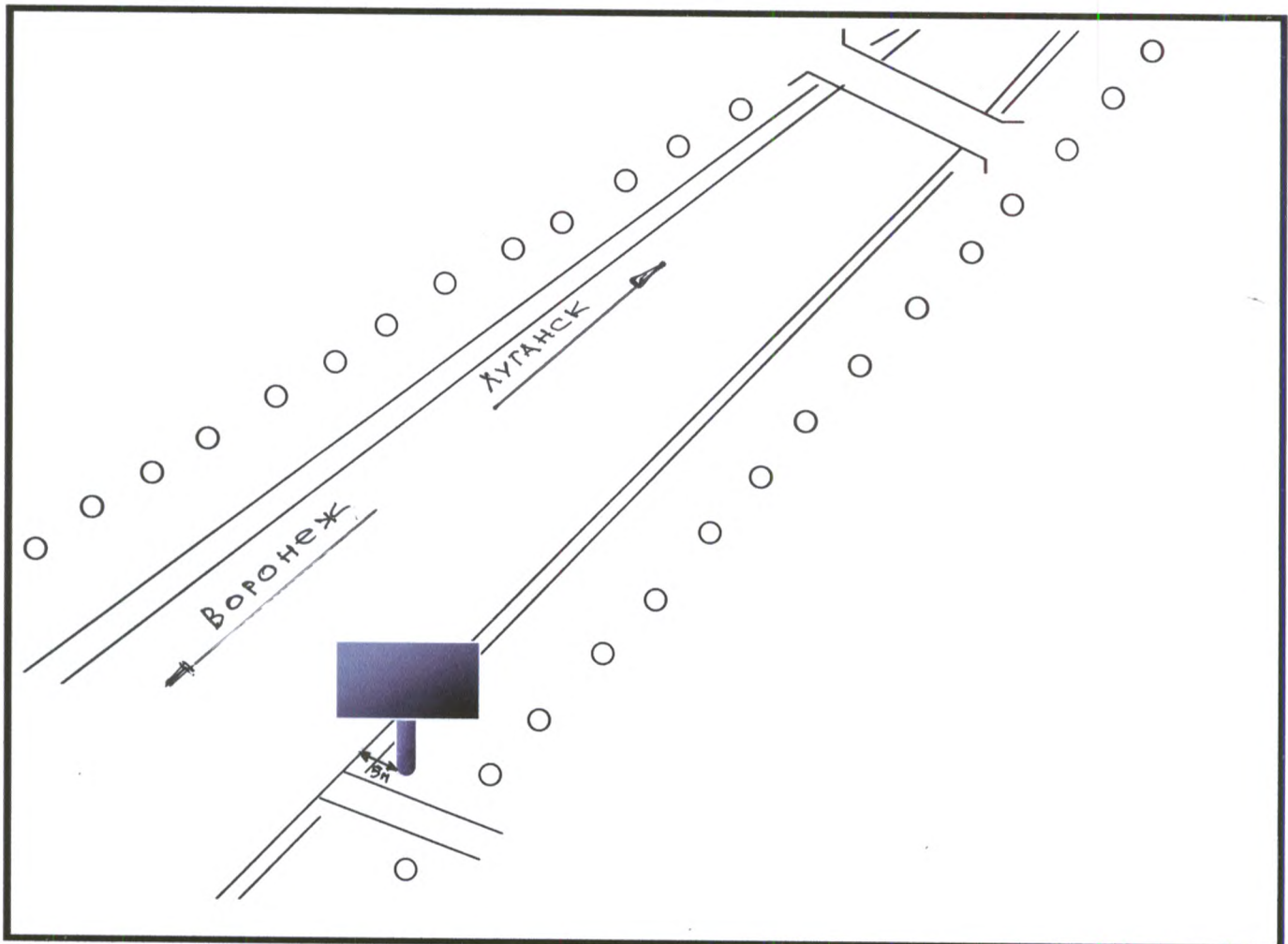
Позиция 6. Схема размещения рекламного щита по адресу:
Хохольский район, автодорога «Воронеж-Луганск» с. Костенки 43+650 км



Условные обозначения:

Место размещения рекламной конструкции

**Позиция 7. Схема размещения рекламного щита по адресу:
Хохольский район, автодорога «Воронеж-Луганск» 49+400 км**



Условные обозначения:



Место размещения рекламной конструкции



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ХОХОЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11.04.2014 года № 629
р.п. Хохольский

О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Хохольского муниципального района
Воронежской области

В соответствии со статьей 15 Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ « Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в целях упорядочения размещения и определения требований к размещению рекламных конструкций на территории Хохольского муниципального района, администрация Хохольского муниципального района Воронежской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Хохольского муниципального района Воронежской области».

2. Постановление администрации Хохольского муниципального района от 26.06.2012 г. № 1131 «Об утверждении порядка по размещению объектов наружной рекламы и информации на территории Хохольского муниципального района Воронежской области» признать утратившим силу.

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Хохольского муниципального района - начальника отдела сельского хозяйства и муниципального имущества Черных В.М.

Глава администрации
Хохольского муниципального района



П.В. Пономарев

ПОЛОЖЕНИЕ

«О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Хохольского муниципального района Воронежской области»

1. Общие положения

1.1. Положение «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Хохольского муниципального района Воронежской области» (далее - Положение) приняты в целях осуществления надзора за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Хохольского муниципального района, эффективного использования имущества Хохольского муниципального района в целях распространения наружной рекламы.

1.2. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Хохольского муниципального района.

1.3. Положение разработано на основании Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", от 29 декабря 2004г. №190-ФЗ Градостроительного кодекса Российской Федерации, от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" и иными нормативными актами Российской Федерации, Воронежской области и Хохольского муниципального района, определяющими требования к установке рекламных конструкций.

1.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории Хохольского муниципального района допускается при наличии соответствующего разрешения, выданного в порядке, установленном Федеральным Законом от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе". Самовольная установка средств наружной рекламы запрещена.

Установка рекламных конструкций на муниципальном имуществе Хохольского муниципального района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется в соответствии с Положением «О порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Хохольского муниципального района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена», на

основании договора с администрацией Хохольского муниципального района и разрешения, выдаваемого после заключения договора.

1.5. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

1.6. Основные термины и понятия, используемые в настоящем Положении, применяются в значениях, определенных в ст. 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе»:

1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

3) товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

4) ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

5) рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

6) рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

7) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

8) потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;

9) спонсор - лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности;

10) спонсорская реклама - реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре;

11) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

12) антимонопольный орган - федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.

2. Схема размещения рекламных конструкций на территории Хохольского муниципального района

2.1. На основании настоящего Положения разрабатывается Схема размещения рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Воронежской области или Хохольского муниципального района. Общая Схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных соединяющихся и согласующихся между собой схем по отдельным участкам территорий (карт населенных пунктов, участков улиц, и т.д.). Схемы размещения рекламных конструкций определяют места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схемы размещения рекламных конструкций должны соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

2.2. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в неё изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Воронежской области в установленном порядке и утверждаются постановлением администрации Хохольского муниципального района.

2.3. Схемы размещения рекламных конструкций и вносимые в них изменения подлежат обязательному опубликованию в порядке, установленном законодательством и размещению на официальном сайте Хохольского муниципального района в сети Интернет.

3. Рекламные конструкции

Рекламными конструкциями в рамках настоящего Положения в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" признаются различные конструкции, предназначенные для распространения рекламных и информационных сообщений, установленные на территории Хохольского муниципального района на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями информации: объемно-пространственные конструкции, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения (далее – рекламные конструкции), размещенные на земле или внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта, киосках и других объектах инфраструктуры,

установленные на территории Хохольского муниципального района в целях распространения рекламы.

Рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

- стационарные рекламные конструкции - характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или нестандартном исполнении;

- временные рекламные конструкции - характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком территории, на котором они могут быть размещены на заявленный период.

3.1. Стационарные рекламные конструкции:

3.1.1. Щитовые установки – отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

малого или городского формата (до 4,5 кв. м);

среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м);

большого формата (от 10 до 18 кв. м);

сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

Требования к щитовым установкам:

-щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;

-щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

-расстояние между щитовыми установками определяется конкретной градостроительной ситуацией;

-фундаменты отдельно стоящих установок не должны возвышаться над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов при наличии бортового камня или дорожных ограждений, при этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с администрацией Хохольского муниципального района;

-конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.), как правило, должны быть закрыты декоративными элементами;

-щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Щитовые установки могут быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.1.1. Сити-форматы - двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь

информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции сити-формата должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.1.2. Тумбы и пиляры - рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие две или три внешние поверхности с информационными полями размером не более 1,4 м x 3 м для размещения рекламы. При установке тумб общая высота конструкции не должна превышать 3,8 м.

Площадь информационного поля рекламной конструкции тумб определяется общей площадью трех их сторон. Фундаменты тумб не должны выступать над уровнем земли. Тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.1.3. Сити-борды - рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет 2,4 м x 1,8 м или 3,7 x 2,7 м. Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем земли. Сити-борды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.1.4. Суперборды - щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперборды состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Суперборды должны иметь внутренний или внешний подсвет. Размер одной стороны информационного поля суперборда составляет 12 x 4 м. Площадь информационного поля суперборда определяется общей площадью их сторон. Количество сторон у супербордов не может быть более трех. Фундамент суперборда не может выступать над уровнем земли. Суперборд выполненный в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

3.1.1.5. Щиты 6 x 3 м - щитовые рекламные конструкции имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6 x 3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1-0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом они должны быть декоративно оформлены по согласованию с главами сельских

поселений (по месту нахождения объекта), администрацией Хохольского муниципального района. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты могут быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.2. Флаговые композиции и навесы – рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флаштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут размещаться на опорах освещения, зданиях и сооружениях.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

3.1.3. Крышные установки – рекламные конструкции (объемные или плоскостные), размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные установки состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Крышные установки должны иметь систему пожаротушения и должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания. Установка крышной рекламы требует предварительного согласования с жилищными эксплуатационными организациями.

Площадь информационного поля крышных установок определяется по внешним габаритным размерам конструкции в целом.

Рекламные конструкции, установленные на крыше не должны нарушать архитектурное решение кровли и фасадов здания и должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания.

3.1.4. Настенные панно – рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий, строений, сооружений в виде:

изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену;

конструкции, состоящей из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Настенные панно должны иметь маркировку с указанием сведений о владельце настенного панно и номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем.

Не допускается размещение на главных фасадах зданий крупноразмерных рекламоносителей, закрывающих значительную часть фасада, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление.

3.1.5. Панели-кронштейны – двусторонние консольные плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Панели-кронштейны, устанавливаемые на собственных опорах, мачтах-опорах освещения, опорах контактной сети, должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой. Панели-кронштейны, устанавливаемые на зданиях, должны выполняться в двустороннем варианте и могут иметь внутреннюю подсветку.

Типовой размер панелей-кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляет 1,2×1,8 м.

В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны должны быть установлены на высоте:

не менее 4,5 м – на световых опорах, расположенных вблизи дороги;
не менее 3,0 м – над тротуарами и пешеходными зонами, газонами вне проезжей части.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажами.

При размещении на световой опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части дороги. Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

3.1.6. Транспаранты-перетяжки – рекламные конструкции, состоящие из собственных опор, устройства крепления к собственным опорам или фасадам зданий, устройства натяжения и информационного изображения. Допускается размещение транспарантов-перетяжек на опорах освещения и контактной сети.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов и из материалов на мягкой основе.

Транспаранты, размещаемые на опорах контактной сети, должны быть изготовлены из ткани на мягкой основе; размещаемые через дорогу - должны быть разрезными.

Конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Транспаранты-перетяжки должны располагаться не ниже 4 м над проезжей частью дорог.

Расстояние между транспарантами-перетяжками должно быть согласовано с ГИБДД.

Информационная табличка о владельце транспаранта-перетяжки должна быть расположена на опоре либо на устройстве натяжения в непосредственной близости от места крепления к фасаду здания; размер текста должен обеспечивать его прочтение с крайней правой полосы движения.

3.1.7. Проекционные установки – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в пространстве. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана), на которой формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

3.1.8. Электронные экраны (электронные табло) – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

На конструкции данного типа и порядок их размещения распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части, их касающихся.

Использование видеопанелей с использованием звукового сопровождения не допускается, за исключением трансляции социально-значимой рекламы со звуковым сопровождением поздравлений в общегосударственные и районные праздники, и с ограничением по времени с 08.00 утра до 20.00 часов вечера.

3.1.9. Динамические рекламные конструкции:

-многопозиционная динамическая рекламная конструкция - электромеханическое устройство, выполненное в виде плоского рекламного щита с внешней подсветкой, информационное поле которого образовано набором равносторонних многогранных призм;

-роллерный дисплей (скроллер) - рекламная конструкция с внутренним подсветом, в которую установлены барабаны, последовательно перематывающие с промежутками на демонстрацию рекламные сообщения.

3.1.10. Маркизы – рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

3.1.11. Рекламные конструкции на остановочных павильонах - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном

павильоне составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций на остановочных павильонах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Рекламные конструкции на остановочных павильонах должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.12. Афишные стенды - рекламные конструкции малого формата с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда составляет 1,8 x 1,75 м. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его сторон. Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем земли, и незаглубляемый. В случае использования незаглубляемого фундамента он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда. Афишные стенды не имеют подсветки.

Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

3.2. Временные рекламные конструкции.

К временным рекламным конструкциям относятся носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на определенном участке территории с условием ограничений по времени размещения сроком менее 1 года.

3.2.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры) – рекламные конструкции, размещаемые предприятиями в часы их работы.

Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственной подсветки, размер штендера (в вертикальном исполнении) составляет 0,6×1,2 м. Конструкция штендера может быть выполнена в двух вариантах: “раскладушка” или плоский щит. Штендеры размещаются в пешеходных зонах и на тротуарах не далее 10 м от входа в предприятие.

Запрещается установка штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 2 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части дорог.

Не допускается размещение более двух штендеров у входа в предприятие.

Штендеры вдоль автомобильных дорог не должны мешать видимости для безопасности движения автомобилей и пешеходов.

В случае установки выносного штендера не связанного с землей, строениями и сооружениями, положения о получении разрешения на

установку и эксплуатацию и заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по результатам проведения торгов, не применяются.

Однако в случае, если штендер располагается стационарно, то есть прочно связан с землей, зданиями, строениями и сооружениями (т.е. объектами недвижимого имущества) и не предназначен для перемещения, такой штендер признается рекламной конструкцией и, соответственно, его размещение должно осуществляться с учетом требований статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

3.2.2. Носимые рекламные конструкции - временные рекламные конструкции, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств.

Эксплуатация носимых рекламных конструкций допускается в пешеходных зонах и на тротуарах. Запрещается использование носимых рекламных конструкций, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

3.2.3. Рекламные конструкции на ограждениях объектов розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ограждения торговых площадей), а также других временных и постоянных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

На ограждениях объектов строительства застройщики обязаны размещать щитовую рекламу с информацией о строящемся объекте

3.2.4. Временные рекламные конструкции, размещаемые на лотках, тележках, киосках и зонтиках, устанавливаемых на время работы предприятий розничной торговли и общественного питания, представляют собой покрытия отдельных частей лотков, киосков, тележек и зонтиков пленочными или красящими материалами.

3.2.5. В качестве временных могут также регистрироваться и стационарные рекламные конструкции при условии оформления разрешительной документации на срок, ограниченный продолжительностью рекламной, праздничной или иной информационной кампании. По истечении указанного срока действие выданной разрешительной документации заканчивается, рекламная конструкция полностью демонтируется, а место ее размещения считается свободным от обязательств.

4. Требования к рекламным конструкциям

4.1. Общие требования

4.1.1. Рекламные конструкции, установленные на территории Хохольского муниципального района, должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки населенных пунктов.

4.1.2. На территории Хохольского муниципального района разрешается

размещение исключительно указанных в пункте 3 Положения типов и размеров рекламных конструкций. Размещение иных типов и размеров рекламных конструкций не допускается.

4.1.3. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

4.1.4. Рекламные конструкции, за исключением рекламных конструкций на афишных стендах, щитов 6 x 3 м, супербордюр, суперсайтов, должны иметь внутренний подсвет.

4.1.5. Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений на всех видах конструкций может производиться:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);

- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.);

- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения без использования динамических эффектов (за исключением медиа-фасадов). Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунды.

4.1.6. Для рекламных конструкций площадью, равной или более 18 м кв., допускается применение выступающих дополнительных элементов с общей площадью не более 5% от площади информационного поля рекламной конструкции. Порядок размещения дополнительных элементов устанавливается администрацией Хохольского муниципального района.

Оплата за размещение дополнительных элементов производится в процентном отношении в зависимости от увеличения площади информационного поля рекламной конструкции.

4.1.7. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

4.1.8. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 3 часов.

4.1.9. Установка и эксплуатация конструкций, расположенных на земельных участках, должна соответствовать требованиям нормативных

актов по безопасности дорожного движения.

4.1.10. Распространение на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

4.1.11. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для цветочного оформления населенных пунктов, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 метров.

4.1.12. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

4.1.13. Рекламные конструкции, размещаемые на территории Хохольского муниципального района, не должны нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании.

4.2. Технические требования к размещению рекламных конструкций:

4.2.1. Конструкция объекта наружной рекламы и информации должна быть безопасна, запроектирована, изготовлена и размещена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами (СНиП), национальными стандартами ГОСТ-Р, ПУЭ, ПТЭЭП, техническими регламентами и другими нормативными актами Российской Федерации, содержащими требования для конструкций данного типа. Недопустимо использование рекламных конструкций опасных для жизни и здоровья людей.

4.2.2. Проект рекламной конструкции разрабатывается специализированной проектной организацией, которая несет ответственность за профессиональность дизайнерских разработок, достоверность расчетов конструкций и безопасность.

Состав проектной документации конструкций наружной рекламы:

- копия лицензии на выполнение проектных работ;
- проектная конструкторская документация в объеме, необходимом для оценки безопасности;
- пояснительная записка, включающая в себя необходимые расчеты.

4.2.3. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке рекламной конструкции или информации должны быть произведены в соответствии с проектной документацией, на месте, обозначенном в разрешительной документации, и в порядке, установленном для проведения таких работ правилами санитарного содержания и благоустройства.

4.2.4. Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним объектов наружной рекламы и информации, а также снижение их прочности и устойчивости;

4.2.5. Узлы крепления рекламных конструкций к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечить возможность оперативного демонтажа средств наружной рекламы и информации.

4.2.6. Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли либо должны быть декоративно оформлены. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании разрешения на земляные работы.

4.2.7. Не допускается размещение объектов наружной рекламы и информации, в том числе звуковой, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений, учебных и лечебных учреждений, а также с нарушением установленных санитарных норм.

4.2.8. Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту сооружений и для очистки кровель от снега и льда;

4.2.9. На объектах наружной рекламы и информации не допускается использование светоотражающих и световозвращающих элементов, пленок и других покрытий.

4.2.10. На рекламные конструкции под информационным полем должна быть нанесена маркировка с указанием владельца и номера его телефона, иная информация, позволяющая идентифицировать владельца рекламной конструкции. Маркировка должна размещаться под информационным полем с размером шрифта, читаемым с уровня земли.

4.3. Требования по обеспечению безопасности дорожного движения.

4.3.1. Объекты наружной рекламы и информации должны соответствовать требованиям по обеспечению безопасности дорожного движения.

4.3.2. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию объектов наружной рекламы и информации должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ в соответствии с ВСН 37-84.

4.3.3. Замена информации на рекламных конструкциях, расположенных вдоль автомобильных дорог или над ними, не должна создавать помех для движения автомобильного транспорта. Если это невозможно, то работы по замене информации необходимо производить после согласования с ГИБДД Хохольского района Воронежской области.

4.3.4. Не допускается размещение рекламы и информации путем нанесения либо вкрапления с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п. в поверхность автомобильных дорог и улиц.

4.4. Требования к освещению рекламных конструкций.

4.4.1. Рекламная конструкция может иметь подсветку информационного поля в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Исключения могут составлять рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (транспаранты-перетяжки, флажные композиции, навесы, наземные панно, маркизы).

В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

4.4.2. Для подключения объектов наружной рекламы к сетям электроснабжения требуется получение технических условий на электроснабжение и проектная документация, выполненная в соответствии с техническими требованиями.

4.4.3. Для освещения объектов наружной рекламы и информации должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

При внутреннем или наружном освещении рекламы и информации осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть.

Включение и выключение подсветки рекламы и информации должны быть проведены одновременно с включением и выключением городского наружного освещения. Не допускается использование импульсных источников света.

4.4.4. В целях обеспечения безопасности работ по монтажу рекламной конструкции на опорах освещения, монтаж рекламной конструкции должен осуществляться специализированной организацией, при наличии согласия организации, эксплуатирующей данное оборудование (сооружение).

4.5. Требования к содержанию и техническому обслуживанию/внешнему виду рекламных конструкций

4.5.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции.

4.5.2. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливаются единые и обязательные требования в сфере внешнего вида и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;

- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

- подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

4.5.3. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнения принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- двух раз в неделю рекламные конструкции на остановочных павильонах;

- двух раз в месяц другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, рекламные конструкции на киосках розничной торговли, сити-форматы, тумбы);

- одного раза в два месяца конструкции среднего формата (сити-борды);

- двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) для прочих рекламных конструкций, а также по поручениям глав сельских поселений (по месту нахождения объекта).

4.5.4. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов.

В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид их владельцы обязаны выполнить помывку и покраску конструкций.

4.5.5. Обеспечение надлежащего состояния внешнего вида конструкций.

Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами конструкций по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб Хохольского муниципального района.

4.5.6. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 ст. 19 ФЗ «О рекламе», владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств соответствующего местного бюджета. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое

сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

4.5.7. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания администрации Хохольского муниципального района о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

4.5.8. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в части 21 ст. 19 ФЗ «О рекламе» обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, администрация Хохольского муниципального района выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение 3 дней. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4.5.9. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в части 21 ст. 19 ФЗ «О рекламе» обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию администрации Хохольского муниципального района владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с

демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4.5.10. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

4.6. Требования к территориальному размещению типов рекламных конструкций

4.6.1. Требования к территориальному размещению типов рекламных конструкций на территории Хохольского муниципального района применяются вне зависимости от владельца рекламной конструкции или формы собственности недвижимого имущества, находящегося на территории Хохольского муниципального района.

4.6.2. Под территориями соответствующих зон в населенных пунктах в настоящем Положении понимается территория проезжей части, тротуаров соответствующих улиц, зданий (строений, сооружений), расположенных на соответствующих улицах. Графические материалы, отражающие соответствующие зоны размещения рекламных конструкций, утверждаются администрацией Хохольского муниципального района.

5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Хохольского муниципального района

5.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданного администрацией Хохольского муниципального района, при наличии действующего договора между собственником недвижимого имущества, на котором предполагается установка и эксплуатация рекламной конструкции, и рекламораспространителем.

5.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе Хохольского муниципального района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается с победителями торгов (конкурсов или аукционов) на право заключения соответствующих договоров.

5.3. После утверждения схем размещения рекламных конструкций торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Хохольского муниципального района и государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Хохольского муниципального района, проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

5.4. По договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, принадлежащем Хохольскому муниципальному району

администрация Хохольского муниципального района предоставляет победителю торгов за плату возможность установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в целях распространения рекламы на земельных участках и другом имуществе, принадлежащем Хохольскому муниципальному району, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

5.5. Размер платы по договору определяется на основании протокола, составленного по итогам проведения торгов.

5.6. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Материалы социальной рекламы предоставляются заявителями и размещаются рекламодателем на основании договора, заключенного в соответствии с действующим законодательством.

5.7. Рекламодатель имеет доступ, осуществляет эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, определенном договором.

5.8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, допустимой к размещению на территории Хохольского муниципального района в соответствии с настоящими Положением, заключается на срок пять лет.

5.9. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе Хохольского муниципального района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается с рекламодателем сроком на пять лет.

5.10. В соответствии с условиями договора рекламодатель устанавливает рекламную конструкцию, а также вправе заключить договор страхования гражданской ответственности за ущерб, который может быть причинен рекламной конструкцией третьим лицам.

5.11. В случае использования имущества Хохольского муниципального района для установки и эксплуатации рекламной конструкции без договора администрация Хохольского муниципального района вправе осуществить демонтаж таких конструкций и потребовать возмещения убытков в размере платы за фактическое размещение рекламных конструкций, расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях - утилизации демонтированных конструкций.

5.12. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого истек, не допускаются. В случае установки и эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого истек, она подлежит демонтажу на основании предписания администрации Хохольского муниципального района.

6. Порядок оформления разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

6.1. Разрешение выдается по заявлению собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лица, уполномоченного

собственником, в том числе арендатора, либо лица, за которым имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельца рекламной конструкции (приложения 1, 2, 3).

6.2. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, устанавливаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Хохольского муниципального района, оформляется на основании заявления победителя торгов в отношении соответствующего адреса размещения рекламной конструкции.

6.3. В случае отчуждения рекламной конструкции лицом, получившим разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, новому собственнику не требуется получение нового разрешения на установку и эксплуатацию. В этом случае администрация Хохольского муниципального района в течение 5 рабочих дней вносит в разрешение на установку и эксплуатацию, а также в Реестр рекламных мест соответствующие отметки об изменении собственника рекламной конструкции на основании заявления, подписанного прежним собственником и новым собственником соответствующей рекламной конструкции.

6.4. Разрешение выдается администрацией Хохольского муниципального района на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения, предусмотренные федеральным законодательством.

7. Районный реестр рекламных конструкций

7.1. Районный реестр рекламных конструкций - информационная база (в виде таблицы в электронном виде и (или) на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех рекламных конструкциях, установленных на территории Хохольского муниципального района, с указанием их местоположения на карте, вида, площади информационного поля, а также сведения о разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, их сроках действия, а также иную информацию в отношении установленных конструкций (приложение 4).

7.2. Выписка из районного реестра рекламных конструкций предоставляется за подписью главы администрации Хохольского муниципального района по официальному запросу. Выписка является единственным документом, подтверждающим факт выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на законных основаниях.

7.3. На официальном сайте администрации Хохольского муниципального района размещается перечень выданных разрешений на

установку и эксплуатацию рекламных конструкций, который является исключительно информационным ресурсом и не является подтверждающим документом.

8. Демонтаж рекламных конструкций

8.1. Демонтаж рекламных конструкций, установленных без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо после аннулирования разрешения или признания его недействительным, в том числе по причине внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме, либо эксплуатируемых без договора (самовольное размещение), производится владельцем рекламной конструкции либо, если собственник рекламной конструкции не выявлен, собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за свой счет по предписанию администрации Хохольского муниципального района с последующим благоустройством территории и восстановлением фасада в том виде, который был до установки конструкций, и с использованием аналогичных материалов и технологий в течение месяца со дня выдачи предписания.

8.2. При невыполнении предписания, указанного в пункте 8.1 настоящего Положения, либо, если собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, не выявлен, рекламная конструкция подлежит принудительному демонтажу в установленном порядке.

8.3. Хранение демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением настоящего Положения, производится в течение не более одного месяца со дня демонтажа с составлением акта вывоза материальных ценностей и акта передачи их на хранение.

8.4. После оплаты рекламораспространителем затрат, связанных с демонтажем, транспортировкой и хранением, демонтированные рекламные конструкции в установленном порядке возвращаются владельцам.

8.5. Работы подрядной организации по демонтажу, вывозу, складированию и утилизации рекламных конструкций оплачиваются из средств бюджета по соответствующим статьям расходов с последующим возмещением затрат в установленном порядке рекламораспространителем.

8.6. Расходы на выполнение работ по принудительному демонтажу подлежат возмещению за счет рекламораспространителя по требованию администрации муниципального района.

9. Общие требования и порядок обеспечения безопасности

рекламных конструкций

9.1. Техническая экспертиза проектной документации

9.1.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам техническими регламентами, строительными нормами и правилами (СНиП), в том числе нормам пункта 6.1 государственного стандарта ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" и пункта 6.23 СНиП 2.07.01-89 "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений" в части определения на перекрестках и наземных пешеходных переходах треугольников видимости "транспорт-транспорт" и "пешеход-транспорт", а также правилами устройства электроустановок (ПУЭ), правилами технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП) и другими действующими нормативными правовыми актами.

9.2. Установка и контроль соответствия вновь установленных рекламных конструкций проектной документации.

9.2.1. Проверка и контроль состояния установленных рекламных конструкций проводится администрацией Хохольского муниципального района.

9.2.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством РФ, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

9.2.3. Сведения о необходимости занятия проезжей части дороги или улицы, или полосы отвода дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения при установке и эксплуатации рекламных конструкций должны быть представлены в ГИБДД Хохольского района Воронежской области не менее чем за 15 дней до начала работ, за исключением аварийных случаев.

9.2.4. Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя и/или собственника или после письменного уведомления его о проведении работ в срок, установленный договором между балансодержателем и/или собственником и рекламораспространителем.

9.2.5. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, оформленного в установленном порядке.

9.2.6. Владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламных конструкций в сроки не более 3 суток.

9.2.7. Владелец конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

9.2.8. За пять рабочих дней до начала строительно-монтажных работ по установке и демонтажу рекламных конструкций проинформировать администрацию Хохольского муниципального района о дате и времени проведения этих работ, а также в течение трех дней после завершения строительно-монтажных работ по установке рекламных конструкций владелец конструкции обязан оформить акт сдачи в эксплуатацию рекламной конструкции и передать его в администрацию Хохольского муниципального района.

9.3. Эксплуатация и обследование рекламных конструкций

9.3.1. Плановое обследование рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации, производится их владельцем за свой счет с периодичностью не менее 1 раза в 3 года.

9.3.2. Решение о контрольном обследовании рекламных конструкций принимается администрацией Хохольского муниципального района в случаях аварийных ситуаций, техногенных катастроф, стихийных бедствий (грозы, ураганы и т.д.), выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков и прочих и оформляется соответствующим приказом.

9.3.3. Контрольные обследования производятся независимой экспертной организацией.

9.3.4. Основаниями для проведения контрольного обследования рекламных конструкций являются аварийные ситуации либо их признаки, профилактическое обследование с целью исключения аварийных ситуаций, обследование в связи с обращением в администрацию Хохольского муниципального района организаций в связи с выполнением ими своих функциональных обязанностей, а также выявленные признаки несоответствия рекламных конструкций требованиям технической документации или разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.3.5. Контрольные обследования проводятся с обязательным официальным извещением владельцев рекламных конструкций о планируемых сроках и адресах рекламных конструкций, подлежащих контрольному обследованию.

9.3.6. Владелец рекламных конструкций обязан устранять в месячный срок (а при аварийной ситуации - немедленно) недостатки, указанные в экспертных заключениях по результатам контрольных обследований.

9.3.7. Денежные средства, затраченные на повторные обследования, проводимые после отрицательных заключений независимой экспертной организации, возмещаются рекламодателем.

10. Ответственность за нарушение настоящего Положения

10.1. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

10.2. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду конструкций и за другие нарушения настоящего Положения возлагается на владельцев конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, законами Воронежской области, нормативно-правовые акты администрации Хохольского муниципального района, другими нормативно-правовыми актами и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, принадлежащем Хохольскому муниципальному району.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

Приложение 1
к Положению «О порядке установки и
эксплуатации рекламных конструкций
на территории Хохольского муниципального
района Воронежской области

В администрацию Хохольского
муниципального района
для физических лиц и индивидуальных предпринимателей
от _____
(Ф.И.О.)

паспорт _____
(серия, №, кем, когда выдан)

ИНН, ОГРН _____
проживающего(ей) по адресу _____

контактный телефон _____
для юридических лиц (на фирменном бланке организации)
от _____
(наименование организации)

ИНН, ОГРН _____
местонахождение организации _____

контактный телефон _____

ЗАЯВЛЕНИЕ
о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции

Прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции на территории Хохольского муниципального района:

1. Тип рекламной конструкции _____
2. Размер рекламной конструкции _____
3. Площадь информационного поля рекламной конструкции _____
4. Адрес места установки рекламной конструкции _____
5. Сведения из правоустанавливающих документов на объект недвижимости, к которому крепится рекламная конструкция (вид объекта недвижимости, кадастровый (условный) номер, площадь объекта недвижимости, литеры) _____
6. Сведения о собственнике(ах) объекта недвижимости (для юридических лиц – наименование, ОГРН, ИНН, адрес местонахождения; для физических лиц и ИП – Ф.И.О., дата

рождения,

паспортные

данные)

К заявлению прилагаются следующие документы:

" ____ " _____ 20__ г.

(Руководитель организации,
ИП, физическое лицо

_____/_____/_____
(подпись, МП) (Ф.И.О.)

Приложение 2
к Положению «О порядке установки и
эксплуатации рекламных конструкций
на территории Хохольского муниципального
района Воронежской области

РАСПИСКА

**в получении документов, предоставленных для получения разрешения
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

настоящим удостоверяется, что заявитель _____

_____ (фамилия, имя, отчество)

Предоставил, а сотрудник администрации Хохольского муниципального
района принял следующие документы:

Документы получил « ___ » _____ 20 ___ г.

_____ (должность)

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Приложение 3
к Положению «О порядке установки и
эксплуатации рекламных конструкций
на территории Хохольского муниципального
района Воронежской области

**РАЗРЕШЕНИЕ
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ
КОНСТРУКЦИИ**

№ _____ «__» _____ 20__ г.

Выдано в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ
«О рекламе» администрацией Хохольского муниципального района
Воронежской области

НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

(для юридических лиц)

или

ФИО

(для физических лиц и ИП)

Адрес (место нахождения) юридического лица: _____

Фактический адрес: _____

на следующий тип рекламной конструкции: _____

размер информационного поля: _____

количество информационных полей: _____

площадь информационных полей: _____

адрес места установки рекламной конструкции: _____

собственник недвижимого имущества: _____

Начало срока действия разрешения : _____

Окончание действия разрешения : _____

Глава администрации

Хохольского муниципального района _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Приложение 4
к Положению «О порядке установок и эксплуатации рекламных конструкций на территории Хохольского муниципального района Воронежской области»

РЕЕСТР
рекламных конструкций в Хохольском муниципальном районе Воронежской области

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Регистровый номер	Дата регистрации	Наименование владельца рекламной конструкции, Ф.И.О. представителя, телефон	Тип рекламной конструкции	Адрес места установки рекламной конструкции	Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция	Площадь рекламных полей	Количество сторон (полей)	Дата выдачи разрешения	Срок действия разрешения	Отметка об уплате госпошлины, сумма и ИНН
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

