**Сводный отчет о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта администрации Хохольского муниципального района, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской деятельности.**

1. **Общая информация**

1**.1 Орган-разработчик**: Сектор по предпринимательству, торговле и промышленности администрации Хохольского муниципального района.

**1.2 Вид и наименование проекта нормативного правового акта:** Проект постановления администрации Хохольского муниципального района Воронежской области «Об утверждении сводного плана проведения ярмарок на территории Хохольского муниципального района на 2025 год»

**1.3 Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:** Проект постановления вступает в силу с даты его подписания

**1.4 Краткое описание проблемы, на решение которой направлено**

**предлагаемое правовое регулирование:** Постановлением правительства Воронежской области от 21 июня 2016 г. № 432 утвержден порядок организации ярмарок на территории Воронежской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, где определено, что организация ярмарок исполнительными органами государственной власти Воронежской области или органами местного самоуправления муниципальных образований Воронежской области, а также унитарными предприятиями и государственными или муниципальными учреждениями осуществляется в соответствии с ежегодными планами проведения ярмарок, которые, не позднее 15 декабря текущего года, утверждаются соответственно правовым актом исполнительного органа государственной власти Воронежской области или администрации муниципального района Воронежской области.

Необходимость развития ярмарочной торговли заключается в том, что ярмарки являются действенным методом преодоления пространственной неравномерности развития торговой сети, а также обеспечивают «шаговую» доступность товаров для потребителей.

Процессы организации ярмарки, продажи товаров на ярмарке должны носить прозрачный и понятный механизм для хозяйствующих субъектов и для органов местного самоуправления, которые в соответствии с законодательством принимают решения об организации ярмарки.

**1.5 Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:**

Регулирование, устанавливаемое данным проектом постановления направлено на упорядочение проведения ярмарочных мероприятий, расширению рынка сбыта продукции местного производства.

В правовом акте об утверждении сводного плана проведения ярмарок на предстоящий год указывается информация об организаторах ярмарок, форматах ярмарок, сроках проведения, режимах работы ярмарок, количестве и типе торговых мест на ярмарках и условиях участия в ярмарках.

**1.6 Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:** Проект настоящего постановления разработан в целях реализации Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации, Закона Воронежской области от 30.06.2010г. № 68—ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Воронежской области», постановления правительства Воронежской области от 21.06.2016г. № 432 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Воронежской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», а также для более полного удовлетворения потребностей населения района в товарах по доступным ценам и поддержки местных товаропроизводителей.

**1.7 Срок, в течение которого принимаются предложения в ходе публичных консультаций:** 21.11. 2024 г. – 10.12. 2024 г.

**1.8 Данный проект нормативного правового акта имеет:** среднюю степень регулирующего воздействия.

**1.9 Контактная информация исполнителя в органе-разработчике**:

Ф.И.О.: Замятина Ольга Васильевна ;

Должность: начальник сектора по предпринимательству, торговле и промышленности;

Тел.: 8(47371)41-5-09;

Адрес электронной почты: [sptp.hohol@govvrn.ru](mailto:sptp.hohol@govvrn.ru)

.

**2. Описание проблемы,**

**на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование**

**2.1.Формулировка проблемы:** Необходимость упорядочения проведения ярмарочных мероприятий, расширения рынка сбыта продукции местного производства, а также определяет организатора и формат ярмарки, торговую специализацию ярмарки, место и срок проведения ярмарки, а также режим работы, количество торговых мест, условия участия в ярмарке в 2025 году.

**2.2 Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:** отсутствует.

**2.3 Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их**

**количественная оценка:** Юридические лица и индивидуальные предприниматели – организаторы ярмарок, участники ярмарок (юридические лица, индивидуальные предприниматели, граждане).

**2.4 Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:** Взаимодействие множества продавцов и покупателей. При этом все субъекты рыночных отношений обеспечиваются равными правами и возможностями По оценочным показателям, предполагается участие в ярмарке 36 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 3 сельхозтоваропроизводителя и кроме того до 5 ЛПХ.

**2.5 Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее**

**существование:** Удовлетворение потребностей населения района в товарах по доступным ценам и поддержки местных сельхозтоваропроизводителей.

**2.6 Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства**: Отсутствие нормативного правового регулирования. .

**2.7 Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях**: В других муниципальных образованиях определены организаторы и формат ярмарок, торговая специализация ярмарки, место и срок проведения ярмарки, а также режим работы, количество торговых мест, условия участия в ярмарках.

Иная информация о проблеме: отсутствует

**3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Принятие постановления администрации Хохольского муниципального района «Об утверждении сводного плана проведения ярмарок на территории Хохольского муниципального района на 2025 год» | С даты подписания | Отсутствуют |

**3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей**: Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации, Закон Воронежской области от 30.06.2010г. № 68—ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Воронежской области», постановление правительства Воронежской области от 21.06.2016г. № 432 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Воронежской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» постановление администрации Хохольского муниципального района Воронежской области от 29.05.2017 № 519 «Об утверждении Плана размещения ярмарочной площадки на территории Хохольского муниципального района» (в редакции от 09.03.2022 № 175).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Ед. измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| Принятие постановления администрации Хохольского муниципального района «Об утверждении сводного плана проведения ярмарок на территории Хохольского муниципального района на 2025 год» | Увеличение розничного оборота на ярмарке | тыс.рублей | Уточняются |
|  |  |  |  |

**3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:** орган местного самоуправления.

**3.10 Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования**: Отсутствует.

**4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Субъекты малого и среднего предпринимательства, ЛПХ | Отсутствует | Отсутствует |

**5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования**: нет

**6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования**: нет .

**7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы потенциальных  адресатов предлагаемого  правового регулирования | 7.2. Новые обязанности и ограничения,  изменения существующих обязанностей  и ограничений, вводимые предлагаемым  правовым регулированием (с указанием соответствующего положения проекта НПА) | 7.3. Описание  расходов и  возможных доходов,  связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4. Количественная  оценка |
| Субъекты малого и среднего предпринимательства, ЛПХ | Отсутствуют | Отсутствуют | Отсутствует |

**8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования**: риски отсутствуют

**9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы**: варианты отсутствуют.

**10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения**:

**10.1 Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта**: С даты подписания

**10.2 Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования**: Нет

**10.3 Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения**: Нет

**10.4 Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:**

**Заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводного отчета:**

11. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету .

11.1 Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия: С 21 ноября 2024г. по 10 декабря 2024 г.

11.2 Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта: Нет

Всего замечаний и предложений: 0 из них учтено: полностью: - , частично:- .

Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта: Замечания и предложения не поступили.

Начальник сектора по предпринимательству,

торговле и промышленности администрации

Хохольского муниципального района О.В. Замятина

Согласовано:

Начальника юридического отдела

администрации Хохольского муниципального района

Д.К. Усков