Приложение № 2

к части 3 «ИНФОРМАЦИОННАЯ

КАРТА АУКЦИОНА»

**Технические характеристики рекламных конструкций**

Требования к техническим характеристикам рекламных конструкций установлены в соответствии с постановлением администрации Хохольского муниципального района Воронежской области от 11.04.2014 № 629 «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Хохольского муниципального района Воронежской области».

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Фундаменты отдельно стоящих установок не должны возвышаться над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение выступающего более чем на 5 см. фундаментов при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом он должен быть декоративно-художественно оформлен по согласованию с администрацией Хохольского муниципального района Воронежской области.

Щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Конструкция объекта рекламной конструкции должна быть безопасна, запроектирована, изготовлена и размещена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами (СНиП), национальными стандартами ГОСТ-Р, ПУЭ, ПТЭЭП, техническими регламентами и другими нормативными актами Российской Федерации, содержащими требования для конструкций данного типа.

Подлежащие к установке рекламные конструкции типа: щитовые установки 6 х 3 м должны соответствовать проектам, разрабатываемым специализированными проектными организациями, которые несут ответственность за профессиональность дизайнерских разработок, достоверность расчетов конструкций и безопасность.