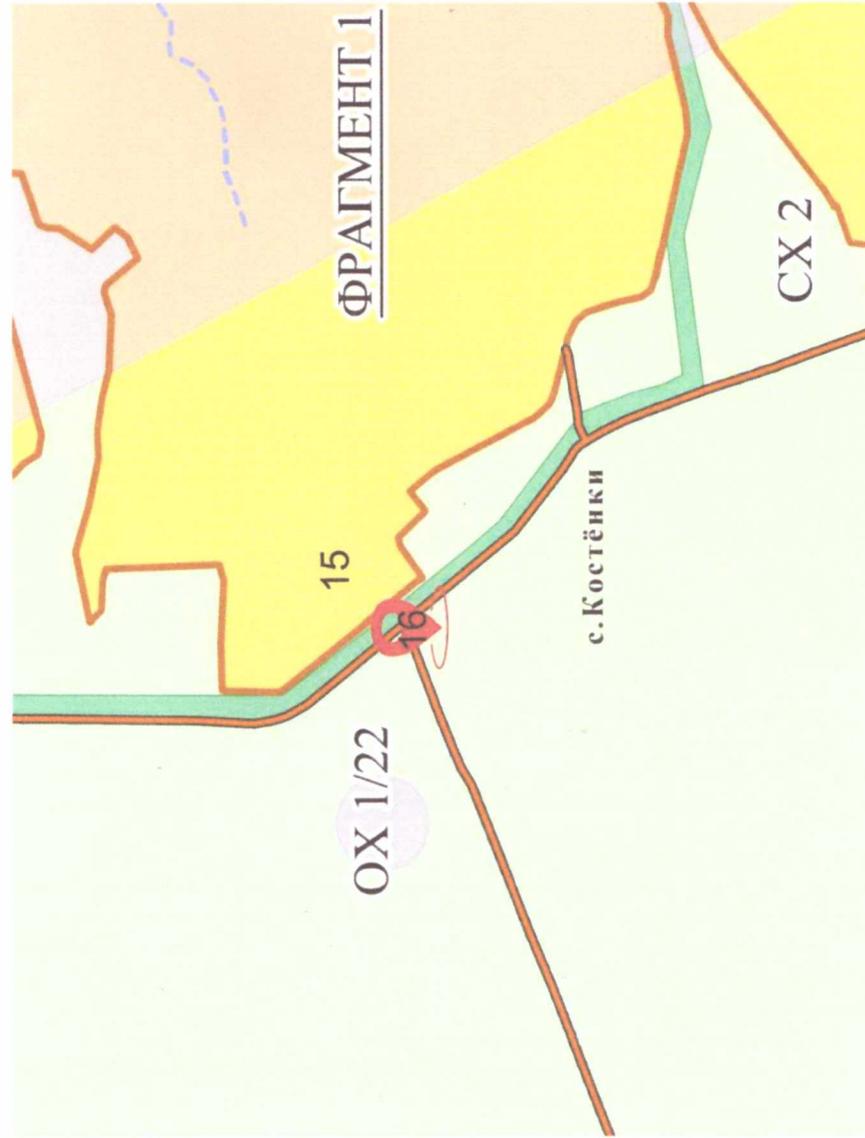


Позиция 16. Схема размещения рекламной конструкции



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- границы района
- границы поселений
- границы населённых пунктов
- зоны сельскохозяйственного назначения
- территории населённых пунктов
- зоны размещения предприятий
- зоны водных объектов общего пользования
- территория земель лесного фонда
- зона для ведения охотничьего хозяйства
- границы санитарно-защитных зон
- автомобильные дороги общего пользования регионального значения
- границы зоны застройки
- зоны застройки навалом 1 % обеспеченности
- объекты археологического наследия
- зоны режимных объектов ограниченного доступа
- зоны особо охраняемых природных территорий

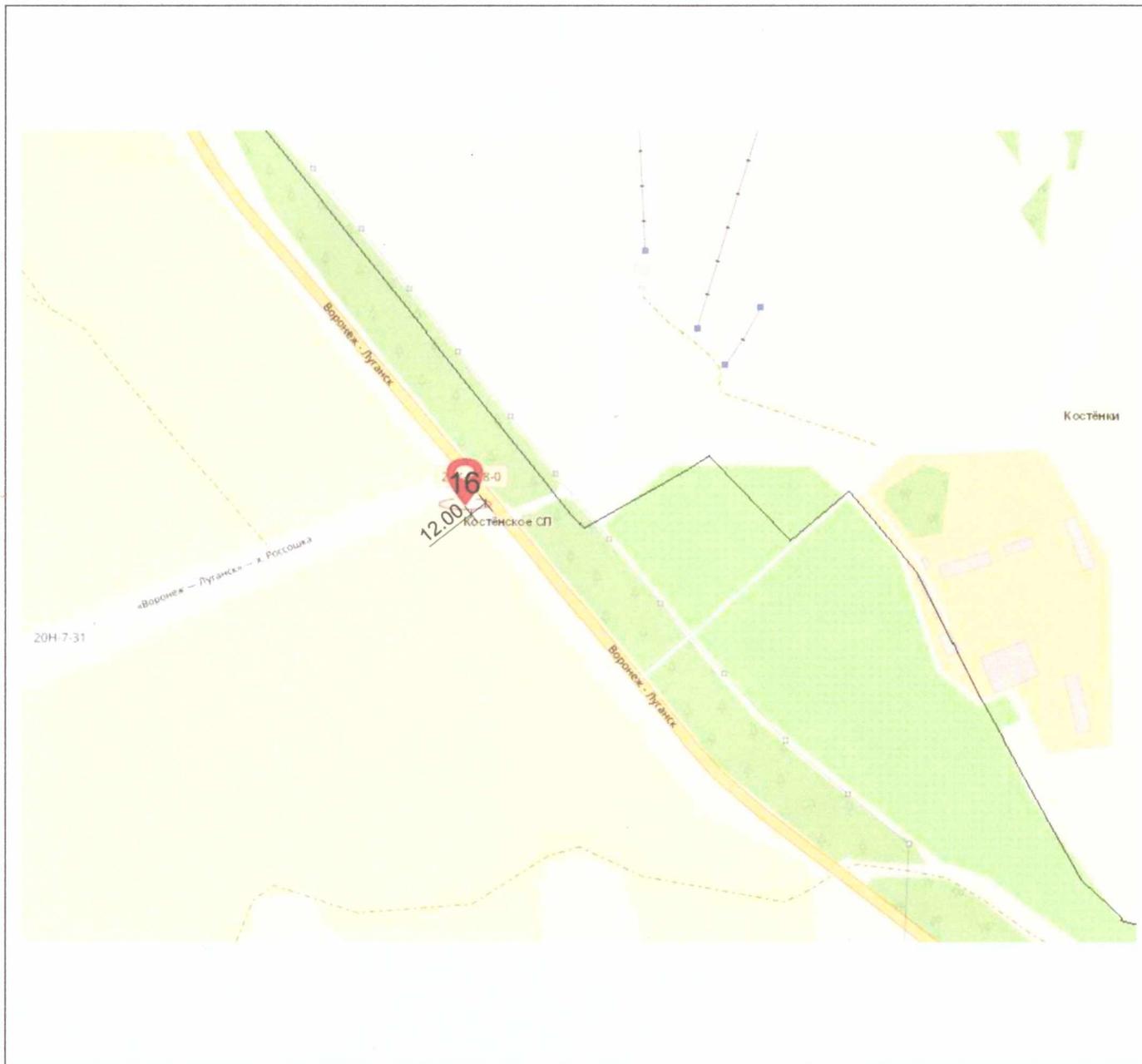
Позиция 16.

Адрес установки и эксплуатации: Воронежская обл., Хохольский р-н, автомобильная дорога ОП РЗ Р-194 «Воронеж-Луганск» (45+800, право)

Тип и вид рекламной конструкции: отдельно стоящая щитовая установка 3,0 x 6,0 м

Количество информационных полей: 2

Площадь одного информационного поля: 18,0 кв.м.



Условные обозначения:



- двухсторонняя щитовая установка 3 x 6